

EXPERT



\* \*  
\*



MÁSTER INTERNACIONAL EN  
FOTOGRAFÍA & VÍDEO DE  
**BODAS**  
BOD

TOO \* MANY FLASH  
LA ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO FOTOGRÁFICO



# ÍNDICE

## **Contenido Interactivo.**

Sólo haz click sobre el tema que te interese para navegar y moverte con mayor facilidad en este documento.

## **01.** TOO MANY FLASH

## **02.** MÁSTER INTERNACIONAL EN FOTOGRAFÍA & VÍDEO DE BODAS



# TOO MANY FLASH



Somos La Escuela de Emprendimiento Fotográfico, y nos volcamos en guiarte antes, durante y después de la formación.

Es una **escuela especializada en fotografía**, referente a nivel internacional, ubicada en el centro de Madrid, que destaca por su **metodología práctica, orientación profesional y visión internacional**. Proclama una enseñanza realista y adaptada a la demanda del mercado laboral actual, con una visión global.

Nuestra meta definitiva es **asegurar el máximo desarrollo de tu potencial**, aportándote valores diferenciales y herramientas competitivas para conseguir tu inserción en el mercado laboral.

En Too Many Flash nos orientamos a tus resultados. **La innovación constante y el trato cercano y personalizado que recibirás marcan la diferencia.**

## PARA ELLO PONEMOS A TU ALCANCE:

Un **equipo de grandes profesionales** implicados en la docencia y fotógrafos referentes en el sector.

Un **servicio de coaching personalizado** para que consigas superar creencias, actitudes y hábitos que limiten tu desarrollo profesional.

**Tutorización:** con el fin de hacer un **seguimiento** constante de tu trabajo.

**Acceso a eventos, charlas y actividades** complementarias a la formación.

**Prácticas con fotógrafos profesionales**, una vez terminada la formación en las aulas, para poner en práctica todo lo aprendido en el mercado real.

**Apoyo en la visibilidad de tus trabajos y progresos.**



Un equipo humano y técnico enfocado a tus necesidades antes, durante, y después de tu formación.



# INSTALACIONES

Unas instalaciones que inspiran creatividad, vanguardia, cercanía y oportunidades.

Unas increíbles instalaciones de 1.000 m<sup>2</sup> para que te conviertas en fotógrafo profesional. Un espacio donde se respira la fotografía y las ganas de emprender. ¡Un espacio pensado por y para ti!

Nuestra escuela se encuentra en el centro de Madrid (Calle Gaztambide, N° 29) y cuenta con 6 amplias aulas, 2 de ellas de postproducción con equipos Apple, 3 platós de 100 m<sup>2</sup> equipados con material fotográfico Profoto, varias zonas de eventos y ocio, y un auditorio con capacidad para grandes eventos y actividades formativas.

## CAMPUS VIRTUAL

La escuela además, cuenta con un potente **Campus Virtual** que es un punto de encuentro más allá de las aulas. A través de él podemos llevar un control de la agenda, las tareas, encargos, temarios, bibliografía, contenidos extraordinarios, grupos, foros y evaluaciones, entre otros.





# ACTIVIDADES **CULTURALES**

En TOO MANY FLASH la formación no termina en el aula. Aprovechamos nuestra ubicación privilegiada en el centro de Madrid para visitar otras instituciones culturales que programan actividades culturales en torno a la fotografía durante el año.

Desde la Escuela de Emprendimiento Fotográfico, estamos convencidos de que además de practicar fotografía, **para ser un buen fotógrafo, es muy importante educar el ojo, visitando y conociendo el trabajo de los más grandes.**





# EVEN- TOS

En nuestra escuela podrás disfrutar de diferentes eventos, como las charlas de “The Yellow Room” y “A Cámara Abierta”, que te permitirán **aprender de primera mano, con los fotógrafos más reconocidos del panorama internacional**. Podrás participar en actividades con las que **ampliar tu red de contactos**, como en el “Flash Fest” o en el “Networking Day”.

Sin olvidar nuestro gran día, el “Orgullo Fotográfico”, un encuentro anual donde, mediante ponencias, mesas redondas y talleres prácticos, **celebramos el orgullo de ser fotógrafos**.



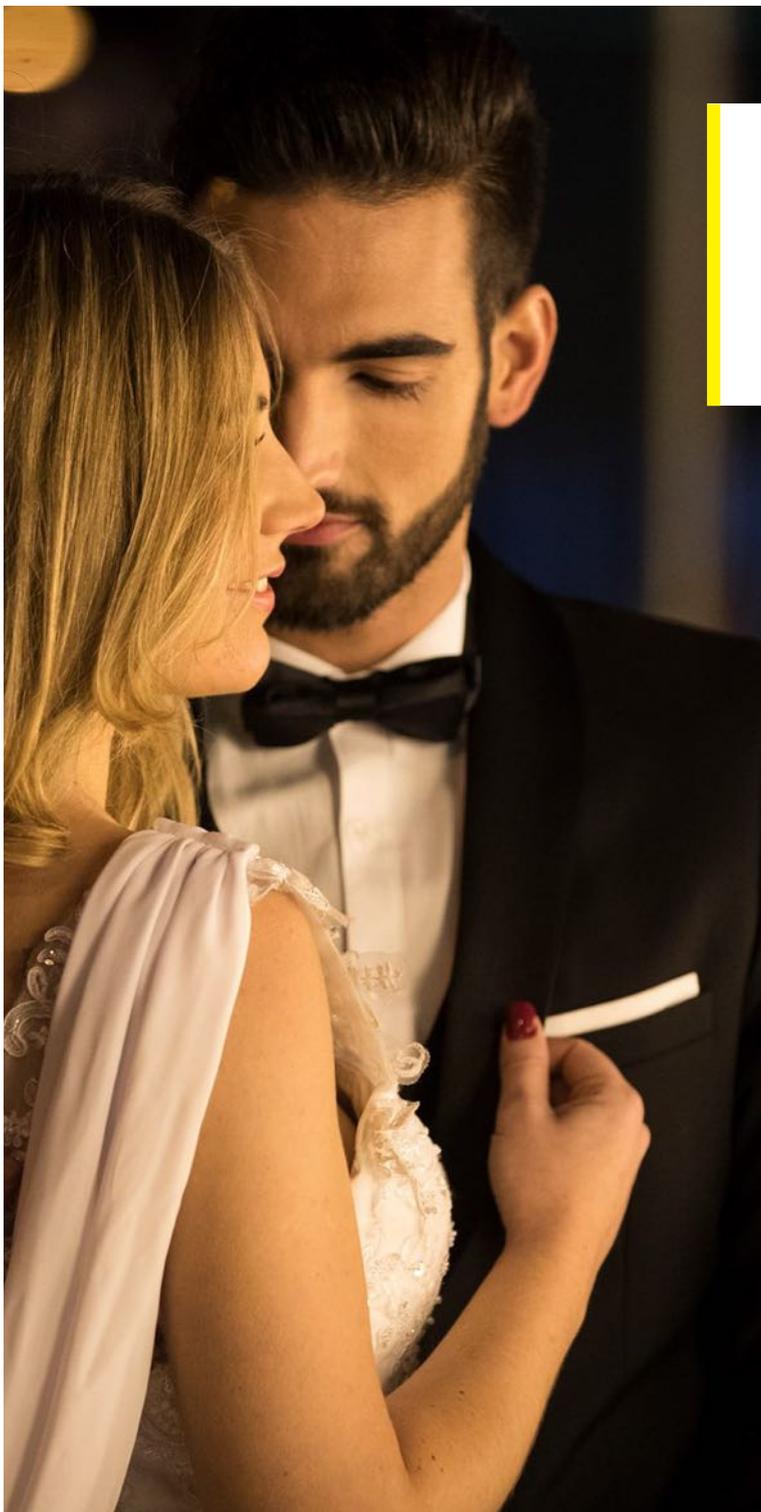


Foto por: JUAN DAVID MUNERA  
Alumno de TOO MANY FLASH

# PRESEN- TACIÓN

El Máster Internacional de Fotografía y Vídeo de Bodas de TOO MANY FLASH es el programa más realista, completo y adaptado al mercado laboral actual en el ámbito del reportaje social. Con una marcada visión internacional, inspirado en las últimas tendencias de todo el mundo, te permitirá ampliar las fronteras de tu mercado.

Te preparará tanto desde el punto de vista técnico, creativo y estético como en el de la gestión empresarial y te permitirá crear un estilo y una marca personal propios para diferenciarte en este sector tan competitivo.

El Máster está diseñado para desarrollar al máximo tu potencial, con herramientas de seguimiento personalizadas y grupos reducidos, lo cual te permitirá orientarte al cumplimiento de tus objetivos.

El Máster Internacional de Fotografía y Vídeo de Bodas está **orientado a personas con una buena base de técnica fotográfica y al menos 1 año de experiencia y/o formación demostrable**, que quieran dedicarse profesionalmente a la fotografía de bodas.

## FICHA **TÉCNICA:**

**Nivel:** Alto o semiprofesional

**Duración:** 1 año lectivo.  
400 horas, (16 ECTS)

**Modalidad Presencial:** 2 días/semana  
Horario: 10-13 h. ó 19-22 h.

**Modalidad Semipresencial:**  
Sesiones online 2 días/semana.  
Horario: 16:30 a 18 h.

**Inmersión presencial:**

- **Intensiva:** 3 meses.  
Horarios: 16-19 h. (días puntuales 16 a 22h. y Sábados 9 a 15 h.)
- **Fines de semana:**  
Horario de Viernes 16 a 22 h. y Sábados 9 a 15 h.

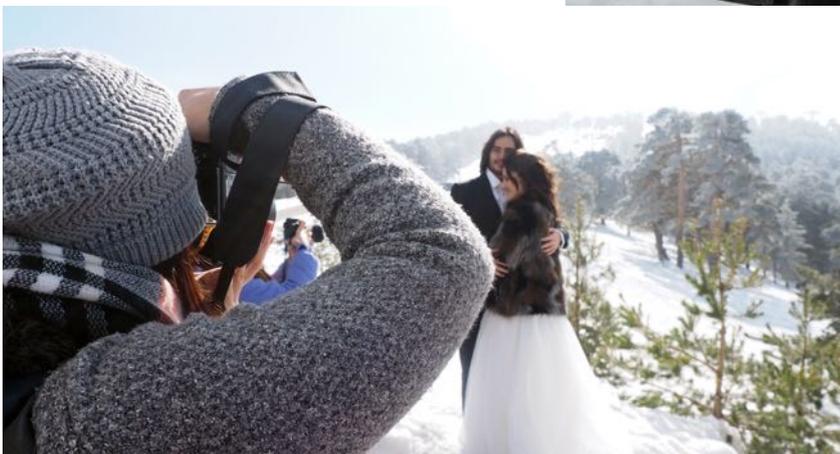
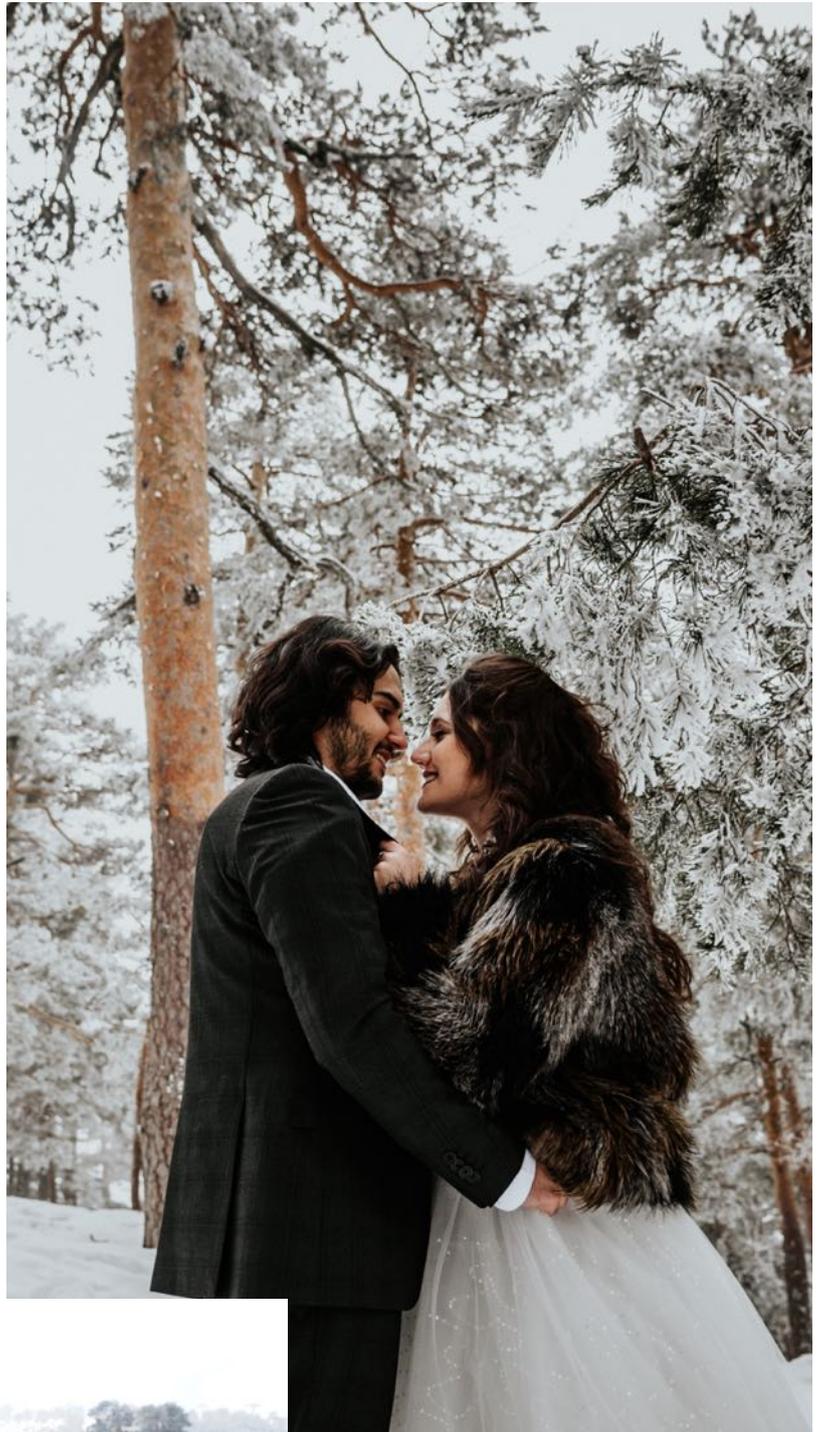


Foto por: CLARA ORRIT  
Alumna de TOO MANY FLASH



# METODO- LOGÍA

Foto por: OLGA GUARDÓN  
Profesora de TOO MANY FLASH

El Máster es esencialmente práctico. No sólo conocerás los distintos tipos de reportajes dentro de la fotografía de bodas, sino distintos puntos de vista de grandes fotógrafos de reconocimiento internacional.

Tendrás como mentores a profesores implicados en tu desarrollo que, en grupos reducidos y apoyado por sesiones de coaching y tutorización, se implicarán en tu desarrollo personal y profesional y en el cumplimiento de tus metas profesionales.

Podrás aprender de grandes profesionales del sector, consolidados y reconocidos, con una gran experiencia y dentro una gran variedad de disciplinas que te complementarán como especialista en fotografía y vídeo de bodas.

Durante el curso podrás realizar prácticas como asistente de fotógrafos especializados, donde podrás tener la oportunidad de hacer un reportaje completo de una preboda, boda o postboda que expondrás y defenderás como trabajo fin de Máster.

“Una formación práctica, dinámica, funcional y realista con orientación profesional y visión internacional”

- \* PROFESORES EXPERTOS EN ACTIVO
- \* SESIONES INDIVIDUALES DE COACHING
- \* PRÁCTICAS PROFESIONALES EN EMPRESA
- \* TUTORIZACIÓN PEDAGÓGICA
- \* ENTRENAMIENTO EN COMPETENCIAS TRANSVERSALES
- \* ACCESO A SALA DE POSTPRODUCCIÓN

## “Un Máster orientado a tu posicionamiento en la Industria de la fotografía social”

### METODOLOGÍA:

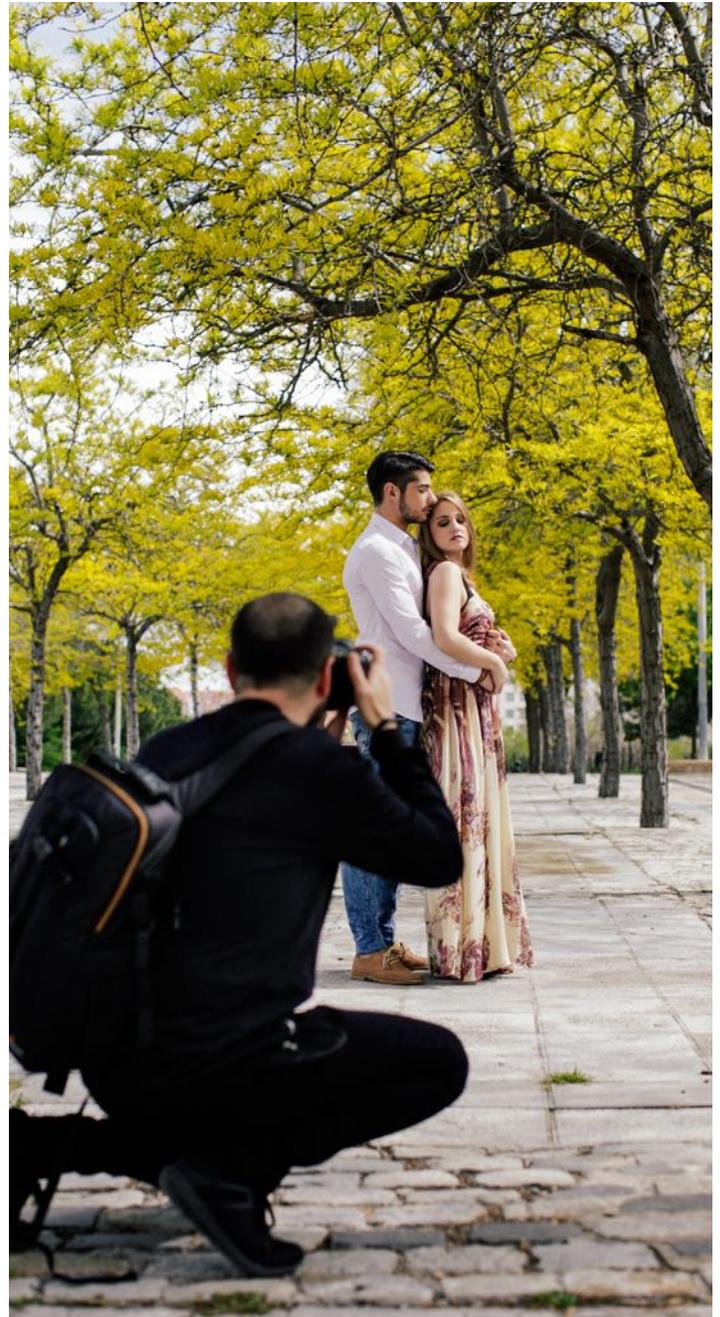
La evaluación será continua, mediante visionados y tutorías, se medirá tu capacidad resolutive, actitud, técnica y creatividad, con el fin de cerrar el círculo de aprendizaje de la forma más completa y eficaz posible, obteniendo la titulación de Máster Internacional en Fotografía y Vídeo de Bodas y convirtiéndote en fotógrafo profesional especializado.

Las 400 horas totales de la formación (16 ECTS) están distribuidas según el Sistema Europeo de Transferencia de Créditos ECTS entre horas lectivas (ver fechas de inicio y fin de la convocatoria), horas de trabajo del alumno fuera de clase, requeridas para la consecución de los objetivos (tareas, encargos y proyecto final) y prácticas en empresa.

Al haber superado los criterios de evaluación de la formación completa, se hará entrega del diploma de la titulación final.



Foto por: ANTONIO CABALLERO  
Alumno de TOO MANY FLASH



Making of Preboda en Exteriores  
Alumnos de TOO MANY FLASH

Algunas sesiones se deberán realizar en horarios diferentes (incluidos los fines de semana) debido a necesidades meteorológicas, necesidades lumínicas concretas, agendas del profesorado, agenda de eventos a cubrir, etc.



La escuela se reserva el derecho a realizar cambios de profesorado durante la formación.

# PRÁCTICAS PROFESIONALES

Los alumnos tendrán acceso a una **bolsa de prácticas como asistentes de fotógrafos de bodas que les permitirán mejorar y ampliar su portfolio, así como adquirir experiencia laboral** en su futura profesión. Las prácticas se podrán realizar durante el período lectivo, siempre y cuando no interfiera con la asistencia a clases, o al finalizar el período lectivo, dependiendo de la temporada de bodas, y hasta 6 meses después del fin de las clases, teniendo en cuenta la disponibilidad y preferencia del alumno.

Este periodo de prácticas será otorgado tras la entrevista en el último trimestre para poder adecuar expectativas, disponibilidad y aptitudes del alumno y tendrán una duración de entre 1 y 3 meses con un mínimo de 120 horas.

**La finalidad de estas prácticas es conseguir que el alumno interiorice todo el conocimiento adquirido durante el curso, mejore su portfolio, haga contactos y relaciones y se introduzca en el mercado laboral** en la especialidad de su interés, facilitando una experiencia de primera mano y guiando sus primeros pasos en la profesión.

Además, servirá como base real para llevar a cabo el Proyecto Final, evaluable e indispensable para la obtención de la titulación. El alumno podrá realizar un reportaje completo de una preboda, una boda o una postboda, de principio a fin, entregando su arte final.



Foto por: ADRIÁN TOMADÍN  
Profesor de T00 MANY FLASH

# OBJETIVOS

Cuando **finalices el curso:**

## **CONOCERÁS LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS DE LA FOTOGRAFÍA SOCIAL**

Te inspirarás con las últimas corrientes creativas a nivel nacional e internacional con los mejores fotógrafos del mundo. Estarás al día de las últimas novedades en cuanto a premios, certámenes, convenciones y eventos del sector.

## **ASISTIRÁS A UNA CONVENCION INTERNACIONAL**

Tendrás la oportunidad de asistir a la convención de PhotoForum en Barcelona, y hacer networking con ponentes y asistentes tanto nacionales como internacionales. La escuela se reserva el derecho a cambiar de congreso dentro del territorio nacional, de ser necesario.

## **TE POSICIONARÁS COMO FOTÓGRAFO EXPERTO EN BODAS**

Tras realizar el Máster habrás conseguido desarrollar un estilo propio y estarás preparado para dirigirte a tu cliente ideal.

## **ENTENDERÁS LA ILUMINACIÓN**

Serás capaz de entender y aplicar las técnicas y herramientas aplicadas de iluminación enfocadas al sector de la fotografía de bodas en cualquier tipo de reportaje.

## **TENDRÁS UNA VISIÓN GLOBAL DE NEGOCIO**

Desarrollarás las habilidades necesarias para tratar con los clientes, y aprenderás técnicas comerciales, de negociación y gestión de los mismos para saber identificar y aprovechar las oportunidades que el mercado te ofrece.

**TODO ESTÁ ORIENTADO A TU POSICIONAMIENTO EN LA INDUSTRIA**

## **DEFINIRÁS TU ESTILO PROPIO**

Podrás definir tu marca personal, tu identidad, tu imagen visual corporativa y sobre todo tu estilo a través de tu autoconocimiento práctico y de herramientas de desarrollo y seguimiento como el coaching y la tutorización.

## **PODRÁS DESARROLLAR UNA BODA DE PRINCIPIO A FIN**

Conocerás el proceso completo desde el encargo hasta el resultado final. Tendrás una visión general del flujo de trabajo dentro de una boda, sabiendo planificar, ejecutar y resolver todo tipo de situaciones.



Foto por: VICTOR DE LA CRUZ GARCÍA  
Alumno de TOO MANY FLASH

# OBJETIVOS

Cuando finalices el curso:

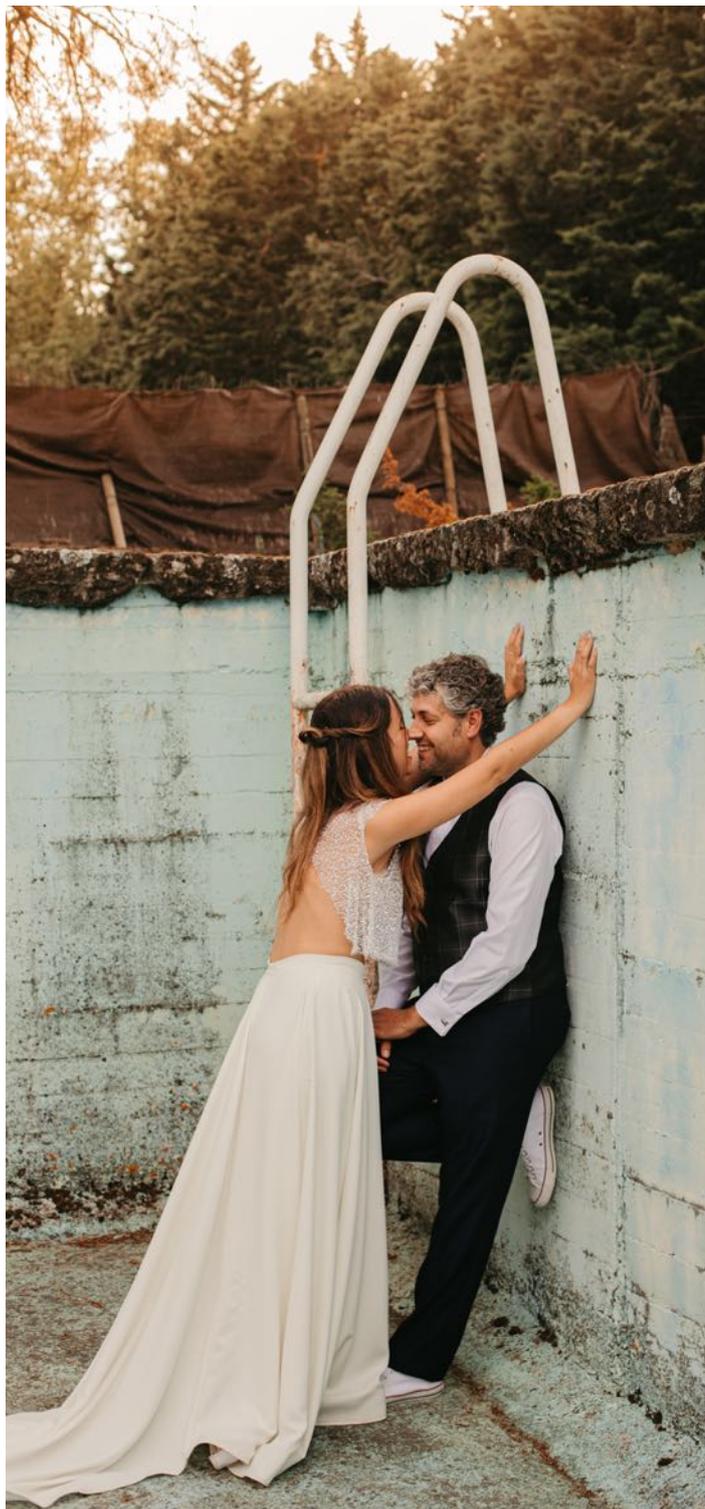


Foto por: SUSAN MIRANDA  
Alumna de TOO MANY FLASH

## POTENCIARÁS TU CREATIVIDAD EN LA FOTOGRAFÍA DE BODAS

Tratarás reportajes como pre-bodas tematizadas, Trash The Dress, así como estilos que se inspiran en otras disciplinas de la fotografía, como la moda, el documentalismo o el fotoperiodismo, como recurso para aumentar tus ventas y diferenciarte.

## CONOCERÁS LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO MÁS ALLÁ DE LAS BODAS

Además de las bodas, dentro de los reportajes sociales hay muchas posibilidades de negocio, conocerás varias de ellas durante el Máster.

## SABRÁS TRATAR A TUS CLIENTES DE INICIO A FIN

Desarrollarás una visión de negocio global y aprenderás técnicas comerciales, de negociación y gestión de clientes para saber identificar y aprovechar las oportunidades que el mercado te ofrece.

## SALIDAS LABORALES:

Los contenidos del Máster prepararan al alumno-fotógrafo para poder tener una visión global de negocio como fotógrafos especializados en bodas, aunque también podrán abarcar otras áreas de la fotografía social: familia o celebraciones familiares en general e incluso a otras áreas como fotoperiodismo o documentalismo.

El Máster Internacional de Fotografía y Video de Bodas te permitirá trabajar:

- Como **fotógrafo profesional freelance**, te permitirá gestionar tu negocio y clientes.
- Como **fotógrafo contratado en empresas y agencias especializadas en fotografía social**.



# PROFE- SORADO



Foto por: PEDRO MORENO CARMONA  
Alumno de TOO MANY FLASH



# PROFE- SORADO



**OLGA  
GUARDDÓN**

Fotógrafa profesional especializada en bodas desde hace más de 15 años. Ha trabajado para diferentes agencias de fotógrafos y de comunicación, cubriendo eventos de todo tipo, contando todo lo que ve con su cámara y dibujando con la luz esa realidad. Actualmente tiene un estudio propio con su socia VITA en donde trabajan fundamentalmente con familias, empresas y en reportaje social. Le encantan las personas y captar sus emociones y para ella, dar clase y transmitir su pasión a los alumnos es un regalo. Se siente afortunada por recibir su ilusión y sus ganas de aprender, y eso le da energía para superarse cada día.

Olga será la encargada de tutorizar el Máster Internacional en Fotografía y Vídeo de Bodas, enseñando la realidad del mercado a los alumnos, así como dando a conocer todo el proceso: desde que un fotógrafo se presenta a los novios hasta la entrega final, cuidando los pequeños detalles y haciendo de cada experiencia algo único.



**MIGUEL  
ONIEVA**

Miguel es fotógrafo profesional de bodas y trabaja fotografiando personas, contando sus historias y sacando lo mejor de ellas.

Su personalidad emocional y respetuosa, se plasma en sus fotografías, que capturan momentos reales de forma creativa, con las emociones que surgen justo en esa décima de segundo exacta en la que se alinean la cámara, el ojo y el corazón. Cuida con mucho cariño el proceso artesanal de su trabajo e invirtiendo todas las horas necesarias para que todo salga perfecto. Por eso se ha formado, y lo sigue haciendo, con los mejores fotógrafos del mundo en workshops, congresos, 1to1, etc.

Se mueve por toda la geografía para crear recuerdos únicos de boda. Hasta ahora tiene experiencia en bodas en Estados Unidos, Irlanda, Reino Unido, Turquía ó Chipre.

Actualmente es colaborador de Canon España y algunos de los directorios internacionales más prestigiosos del mundo en fotografía de boda cuentan con Miguel como jurado en premios internacionales, a parte de haber sido galardonado con numerosos premios por su labor profesional.

Gracias a eso, los alumnos podrán aprender de Miguel Onieva todo lo que ha adquirido durante años de experiencia y dedicación en el sector de la fotografía social, enseñando la realidad del mercado a los alumnos.



Foto por: CARLOS SANTANA  
Profesor de TOO MANY FLASH



**JOSE ANDRÉS  
SÁIZ**

Su labor profesional se enmarca en el ámbito del cine documental de bodas. Además ha trabajado en producciones documentales y de ficción: “Los pasos”, “Pesanta”, “El amor es...” realizando diferentes tareas, como: dirección, dirección de fotografía, ayudante de dirección y producción.

En la actualidad colabora escribiendo artículos en la revista VIDEOGRAPHER, es ponente en el congreso internacional de videógrafos de boda Video Summit en sus dos últimas ediciones, sus trabajos han sido seleccionados y han ganado premios en diferentes concursos de películas de boda, Crystal 2017, Afian 2018, Videografos de boda 2018 y Agrafi 2018.

Compagina su labor profesional con la docencia, transmitiendo su pasión por su profesión, reforzando la importancia de la relación con el cliente y enseñando a los alumnos tanto a crear historias a través del vídeo, como a dirigir, supervisar y colaborar con un equipo de videógrafos a la hora de realizar un reportaje de bodas.



**JORGE  
PARÍS**

Jorge es fotógrafo profesional especializado en fotoperiodismo. Comenzó su andadura profesional con solo diecisiete años y ya cuenta con más de veinte años de experiencia en el sector audiovisual. Ha desarrollado su labor profesional trabajando para distintos medios, en distintos formatos audiovisuales como Televisión Española y Europa Press, y ha colaborado con distintas cabeceras especializadas a nivel nacional.

Actualmente compagina su labor como responsable del área multimedia de 20minutos con distintos encargos profesionales para empresas y particulares. Apasionado por lo cotidiano, sigue explorando y aprendiendo día a día, porque piensa que “la vida corriente, es extraordinaria”.

Jorge introduce a los alumnos en el lenguaje documental, alejándolos de su zona de confort, les hará relacionarse con extraños y ser capaces de contar una historia sin más material que la realidad que encuentren, ayudando a desarrollar la mirada fotográfica y la velocidad de trabajo.

**NATALIA  
IBARRA**

Fotógrafa especializada en Fotografía de Bodas. Titulada en Diseño de Moda y dedicada durante muchos años a la producción musical en el sector de publicidad y cine como cantante y letrista, descubrió el mundo de la fotografía de bodas y decidió dar un giro drástico a su carrera para adentrarse en el sector de la fotografía. Aunque se dedica principalmente a las bodas, ha alternado su trabajo como fotógrafa de bodas con otras disciplinas como Producto, Moda, Corporativo, Revistas y Reportaje social en general, extrayendo de cada una de ellas nuevas ideas y conocimientos que extrapolar a su trabajo principal. Como fotógrafa de bodas defiende un estilo de reportaje fresco, mayoritariamente basado en el fotoperiodismo, pero con guiños al mundo de la moda y el retrato en algunos momentos concretos del reportaje.

Se centrará en enseñar a los alumnos la importancia de conseguir que una pareja se sienta cómoda, cómo sacarle el mayor partido a una love sesión, en la búsqueda, no solo de fotografiar personas sino también emociones. Mostrará su forma de trabajo y su estilo, reforzando la importancia de la búsqueda propia de estilo como diferenciación. Además aportará a los alumnos las claves más importantes sobre los derechos de autor y los derechos de imagen.

**YOEL  
MASYEBRA**

Con una larga trayectoria en Marketing Relacional, CRM y e-Business desde los inicios de Internet. Tras desempeñar puestos directivos en las empresas pioneras de Internet (Ecuquality, Ya.com) montó su propia consultora de Marketing y CRM hasta que se convirtió en fotógrafo y videógrafo en 2009. Su trayectoria docente es muy extensa, destacando sus más de 15 años como profesor y tutor de diversos programas en ICEMD/ESIC y múltiples colaboraciones y ponencias en congresos fotográficos como Bodaf España y Fovitech Perú, entre otros. Hoy, Yoel combina su actividad fotográfica y videográfica con la docencia y es el director del podcast divulgativo Espacio Negativo, un programa de debate y entrevistas con los principales profesionales de la fotografía y videografía social.

Gracias a la visión y gran experiencia de Yoel, que une la fotografía, la formación, y el emprendimiento en una triada perfecta, vas a conseguir crear un plan de negocio en el que definirás tu posicionamiento y marca personal, tu cliente ideal y a dónde quieres llegar a corto, medio y largo plazo, definiendo una estrategia que te permita vivir y disfrutar de la fotografía profesionalmente.

**CHRISTIAN  
COLMENERO**

Fotógrafo, realizador y productor de vídeo desde 1998, especializado en fotografía comercial de automóviles y productor, ha trabajado con clientes como Ferrari, Renault, Mazda, VW, Skoda, Kia o Nissan y las principales agencias y productoras, contando con más de 1.000 editoriales publicadas en los principales medios nacionales del sector. Especialista en reproducción de obras de arte, pintura y escultura para museos, galerías y artistas. CEO y coordinador de postproducción de Zona IV Producciones, coordinando proyectos para cine, publicidad y series de TV desde 2012. Director técnico de Prismatic Studios, gestionando 3 platós destinados a rodajes de cine y publicidad. Formador de Nikon España desde 2005. Profoto Trainer desde 2015 y formador acreditado de Capture One.

Enseñará al alumno todo lo necesario acerca de la gestión de color, el calibrado de monitores, los perfiles de trabajo correctos y las necesidades técnicas de un fotógrafo profesional del sector de las bodas.

**IRIS  
ENCINA**

Iris es fotógrafa especializada en retoque y fotografía de retrato. Se licenció en Bellas Artes por la Universidad de Castilla La Mancha, donde decidió definitivamente dedicarse a la fotografía. Aunque más adelante se especializó en fotografía de moda en la Universidad Complutense de Madrid, ha trabajado para distintos mercados del sector audiovisual, consiguiendo una visión muy amplia y global del mercado fotográfico. De forma paralela a su actividad como fotógrafa, siempre ha trabajado como docente, destacando como formadora en retoque fotográfico. Ha sido seleccionada en varios certámenes de fotografía de retrato como "Portrait Photography Awards", y sus fotografías han sido publicadas en multitud de revistas tanto digitales como impresas, de ámbito nacional e internacional como Creators Magazine, Moevir o Malvie Magazine entre otras.

Será la encargada de enseñar al alumno las herramientas y las técnicas necesarias en postproducción de bodas, para que puedan desarrollar un trabajo con un acabado profesional.



Foto por: PAULA VÁSQUEZ  
Alumna de TOO MANY FLASH



Foto por: VICTOR DE LA CRUZ GARCÍA  
Alumno de TOO MANY FLASH



**ÉLIA  
GUARDIOLA**

Especializada en Marketing Emocional y Experiencial, Storytelling, Social Media Marketing y Marketing de Contenidos, Elia tiene sus dos marcas personales, Serendipia by Elia Guardiola y Serendèlia. Docente en Escuelas de Negocios y Universidades nacionales e Internacionales, también es blogger colaboradora en blogs de Marketing Digital del panorama nacional e internacional. Speaker internacional. Social Media Manager & Strategist en eventos nacionales e internacionales, estudió Social Media Marketing y e-Commerce en la Universidad Oberta de Catalunya.

Enseñará a los alumnos qué son las emociones y cómo actúan, así como el uso de ellas dentro de los contenidos para la estrategia de Marketing. Entenderán que la Experiencia de Usuario es imprescindible para dar un valor diferenciador a la marca. Enseñará cómo podemos crear una historia óptima que enamore al usuario y que se sientan identificados, a través de unos cuantos puntos clave para crear el contenido.



**ADRIÁN  
TOMADÍN**

Es uno de los más reconocidos fotógrafos de bodas del país. Él, su estilo como fotógrafo, sus valores como profesional, su carácter entrañable y su empeño por dignificar la profesión del fotógrafo de bodas han sido alguna de las razones por las que ha sido premiado y entrevistado en muchas ocasiones. Sus imágenes transmiten y nunca dejan indiferente al espectador. Aporta una mezcla de arte, fotoperiodismo e imágenes de pura diversión. Lo que busca en una fotografía es que transmita emociones y que no solo sea una manera de capturar un momento, sino que deje un dulce recuerdo cada vez que sea vista. El alumno podrá aprender su forma de trabajo a través de una sesión de Boudoir, entendiendo qué se busca en este tipo de fotografías, cómo conectar y tratar con una mujer que probablemente nunca ha posado en ropa interior y, sobre todo, ver las estrategias de venta para convertirlo en una vía de negocio rentable dentro de los servicios que ofrece el fotógrafo de bodas.



**XULIO  
PAZO**

Referente de la fotografía de bodas, premiado por UnionWep, FearLess y Wed Foto Spain como uno de los mejores fotógrafos del panorama nacional. Empezó a dedicarse a la fotografía social por un fortuito encuentro de la vida, se llegó a sentir recompensado por la reacción de unos novios al enviarles unas fotografías realizadas por él tras la celebración de su unión. La satisfacción de los novios fue para él tal recompensa que no pudo dejar de dedicarse a ello y dejar huella de su profesionalidad y alma en cada reportaje. Introverso, intimista y detallista, mostrará a los alumnos su profesional método de trabajo. Desde la relación con el cliente hasta la entrega final, pasando por la planificación del encargo, la realización de las fotografías, donde mostrará recursos técnicos, compositivos y estéticos para conseguir fotografías potentes, sacando el máximo partido a los elementos del entorno en una sesión práctica de postboda, culminando con la edición y visionado de las imágenes.



**PAULA  
MARTÍN**

Paula Martín es fotógrafa y periodista especializada en comunicación empresarial, campo en el que ha desarrollado toda su carrera durante 11 años. Desde hace cuatro se dedica en exclusiva a sus tres marcas de fotografía profesional (bodas, familia y corporativo). Se ha especializado en marketing y negocio aplicado a la fotografía y en los últimos años ha colaborado con estudios y profesionales para ayudarles a sacar adelante sus negocios. Se considera una persona muy metódica, que disfruta con el trabajo en equipo y las jornadas frenéticas de fotografía. Su formación como periodista ha influido en el estilo fotográfico que aplica a los reportajes de boda, muy próximo al documental. Considera que el éxito de todo fotógrafo pasa por saber gestionar el marketing de su negocio, la piedra angular sobre la que ha basado su desarrollo profesional. Su trabajo como fotógrafa lo compagina con la formación en nuestra escuela y las asesorías personalizadas de negocio. Ofrecerá al alumno todas las herramientas necesarias para crear su presencia online acorde a la estrategia de negocio de cada uno.



Foto por: NATALIA IBARRA



**PAULA  
DÍAZ**

Paula Díaz es coach personal certificada por la International Coach Federation ICF y la Comunidad Latinoamericana de Coaching CLC. Es experta universitaria en coaching, Inteligencia Emocional y PNL por la Universidad Juan Carlos I. Está licenciada en estudios superiores artísticos y grado superior de música por The Strasberg Film Institute en Nueva York, Estados Unidos. Su pasión es el coaching personal, especializándose en la gestión del talento artístico de fotógrafos, músicos, actores y profesionales dedicados al mundo del arte con su proyecto Heart Artist Coaching con base en Estados Unidos.

Paula será la responsable de transmitir a los alumnos la importancia del liderazgo personal para potenciar la creatividad requerida en su trabajo fotográfico. Así como la adquisición de un funcionamiento más eficiente en sus respectivos servicios para desarrollarla y mantenerla en un alto nivel. Los resultados conseguidos facilitarán un alto nivel de mejora en cuanto al proceso personal de la creatividad, además de la adquisición de habilidades de comunicación, liderazgo y proceso de negocio, fomentando un óptimo desarrollo del autoconocimiento y el contacto del fotógrafo con su entorno laboral.



**MÓNICA  
DEL AGUA**

Mónica es fotógrafa especializada en bodas y licenciada en Bellas Artes por la UCM. Lleva más de 10 años dedicada por completo a la fotografía de bodas internacionales, le gusta contar historias más allá de lo superficial. Le gusta indagar en las emociones, en los detalles, en las profundidades de lo real, de lo auténtico. Actualmente su tiempo lo dedica a la fotografía de bodas, a las conferencias y a la formación de otros fotógrafos.

A través de una demostración completa en una sesión de postboda, los alumnos tendrán la oportunidad de conocer su metodología de trabajo, la relación que establece con el cliente, su manera de resolver, su estilo estético, su filosofía y tendrán la oportunidad de resolver cualquier duda e inquietud profesional.

**“Profesionales que son fotógrafos expertos en activo, serán tus mentores. Te transmitirán de forma práctica la realidad del mercado actual, acortando tu camino al éxito profesional”**



# TEMARIO

## **01. TENDENCIAS DE LA FOTOGRAFÍA SOCIAL A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL**

- Corrientes creativas.
- Convenciones y eventos del sector.
- Aptitudes para ser un fotógrafo de bodas competitivo.

## **02. POSICIONAMIENTO PROFESIONAL: PERFIL Y ESTILO**

- La Identidad como fotógrafo.
- El perfil ideal como profesional.
- Creación de un estilo personal.

## **03. EQUIPO TÉCNICO Y HERRAMIENTAS.**

- Cámaras y objetivos.
- Iluminación Led vs. Flash.
- Flash de mano y accesorios.
- Iluminación fuera de cámara con y sin asistente.
- Trabajar con la luz disponible y condiciones meteorológicas adversas.

## **04. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN**

- Wedding planners y organizadores de eventos.
- Coordinación y dirección de la pareja.
- Liderazgo del equipo de trabajo.
- Planificación del día de la boda.
- Resolución de imprevistos.

## **05. DESARROLLO DEL REPORTAJE DE UNA BODA DE PRINCIPIO A FIN**

- De la captación al cierre del contrato paso a paso.
- Relación con el cliente.
- Investigación previa clave.
- Recomendaciones para superar imprevistos y dificultades.

## **06. RECREACIÓN DE TODAS LAS PARTES DE UNA BODA AL COMPLETO**

- Los preparativos.
- La ceremonia religiosa en una Iglesia.
- La ceremonia civil.
- El cocktail, el banquete y el primer baile.
- La dinamización de invitados y el photocall.

## TEMARIO\_

### 07. CREATIVIDAD Y RECURSOS EN FOTOGRAFÍA DE BODAS

- La Preboda (Save the Date).
- La Fotografía Boudoir.
- La Postboda (Trash the Dress).
- La Arquitectura en la fotografía de Bodas.
- La naturaleza en la fotografía de Bodas.
- Opciones creativas para conseguir diferenciarte.

### 08. FOTOPERIODISMO Y FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL

- La importancia del fotoperiodismo en la fotografía de bodas.
- La fotografía documental como herramienta para el desarrollo de un lenguaje y un estilo propios.
- Contar historias: La narrativa fotográfica.
- Técnica integrada: luz, composición y momento
- Un camino previo hacia la fotografía de autor.

### 09. EL VÍDEO EN EL REPORTAJE SOCIAL

- La importancia del vídeo en el sector.
- Las posibilidades creativas y narrativas del vídeo.
- Cómo contar una historia con imagen y sonido.
- Gestión del equipo humano.
- Metodología de trabajo.
- Configuración de la cámara.
- Grabación con DSLR. Sonido, herramientas y técnicas.
- Control de la exposición y el enfoque.
- Accesorios específicos.
- Edición en Adobe Premiere Pro CC®.

### 10. INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA INFANTIL Y FAMILIAR

- Abriendo las puertas a un nuevo mercado desde la fidelización del cliente.
- Los fundamentos de la fotografía de embarazo y recién nacido.
- Fotografía documental de familia en diferentes entornos.
- El retrato en estudio.

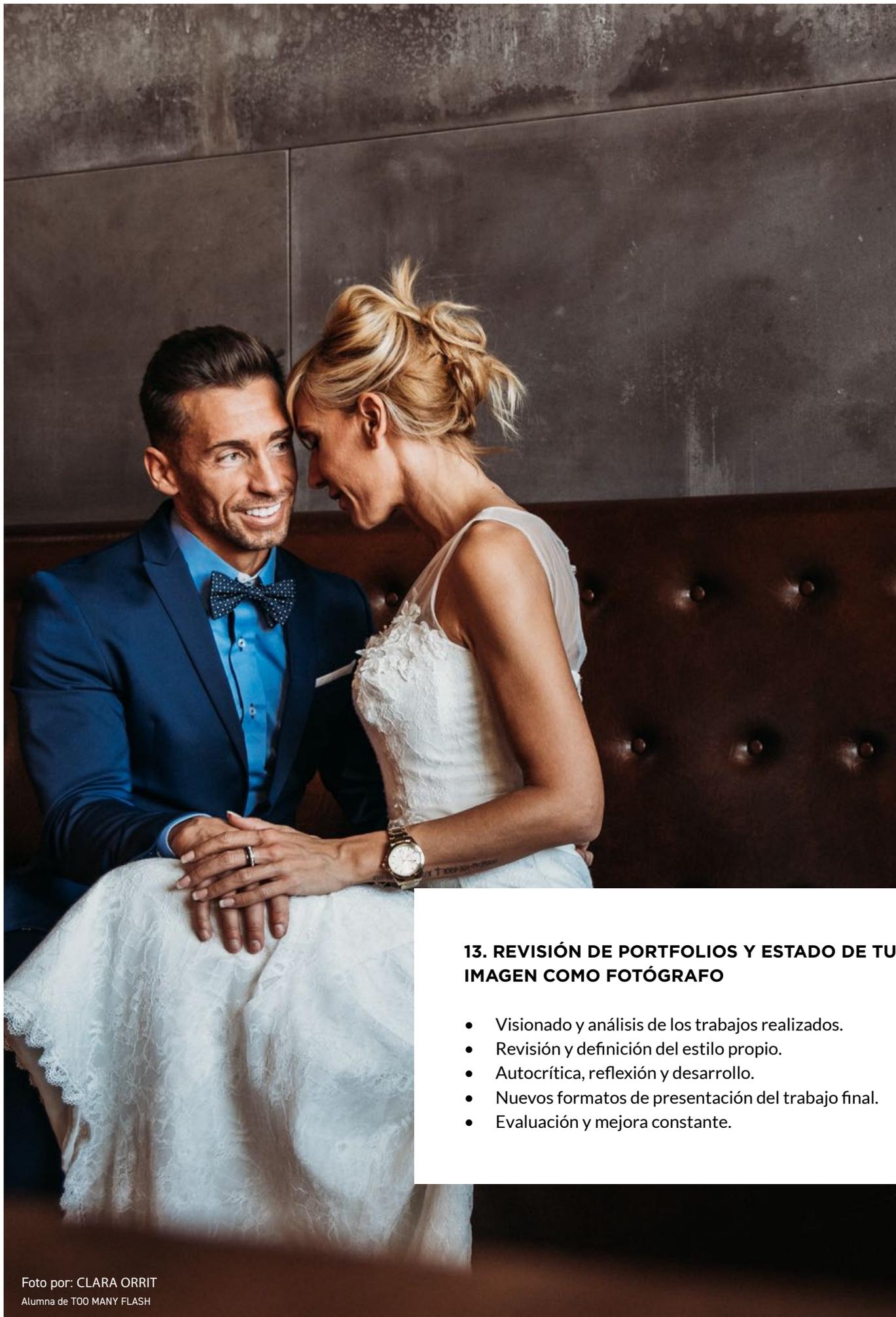
### 11. POSTPRODUCCIÓN: FLUJO DE TRABAJO DE UN FOTÓGRAFO DE BODAS

- Flujo de trabajo en Lightroom®.
- Biblioteca: criterios de selección.
- Revelado: técnico, creativo, plugins y ajustes.
- El estilo propio desde la edición.
- Revelado por zonas, corrección de pieles, luces y brillos.
- Introducción a Photoshop®.
- Gestión de color.

### 12. DISEÑO Y MAQUETACIÓN DE ÁLBUMES

- Conceptos de maquetación, diseño y estilo
- Maquetación con SmartAlbums® e InDesign®.
- Organización de archivos, herramientas y paneles básicos.
- Preparación de archivos en función del formato de salida. Exportación.
- Pre-impresión.





### **13. REVISIÓN DE PORTFOLIOS Y ESTADO DE TU IMAGEN COMO FOTÓGRAFO**

- Visionado y análisis de los trabajos realizados.
- Revisión y definición del estilo propio.
- Autocrítica, reflexión y desarrollo.
- Nuevos formatos de presentación del trabajo final.
- Evaluación y mejora constante.



# FOTO FORUM BARCELONA

Los alumnos tendrán la posibilidad de asistir al congreso anual especializado en fotografía de bodas y familia dentro del marco de PhotoForum, el mayor congreso de fotografía a nivel nacional, que se celebra en Barcelona.

Ésta experiencia supone una gran ocasión para relacionarse con miles de profesionales del sector y de conocer la trayectoria, visión y metodología de una selección de profesionales internacionales que son referentes en el sector. Una oportunidad única de aprendizaje, inspiración y networking.

\*La actividad incluye la entrada al congreso, desplazamiento y alojamiento.

\*Las fechas orientativas del viaje serán en Noviembre, sujetas a cambios en la programación del organizador

\*La escuela se reserva el derecho a cambiar de congreso dentro del territorio nacional.

### 14. VISIÓN DE NEGOCIO Y MARKETING PARA FOTÓGRAFOS

- El mercado del fotógrafo de bodas. Público objetivo, demanda, estado, evolución y oportunidades.
- Valores, misión y visión como fotógrafo: definiendo la marca personal y creando la imagen corporativa.
- Desarrollo de un plan de negocio. De la marca personal a la estrategia global.
- Captación, venta y fidelización de clientes aplicados al sector.
- Marketing online: SEO, SEM, redes sociales, websites especializadas.
- Marketing Emocional. Motivación, Persuasión, las claves del contenido que ofrecer a nuestro público objetivo.
- Marketing Experiencial y User Experience: valor diferenciador de nuestra marca. Love-marks.
- Conexión emocional entre marcas y consumidores.
- Storytelling. Comunicar a través de las historias.
- Metodología de trabajo: fundamentos legales y administrativos para gestionar tu negocio.

### 15. COACHING PROFESIONAL

- Misión. Visión y Propósito.
- Mis talentos como fotógrafo.
- La Rueda del Fotógrafo.
- Mi identidad como fotógrafo.
- Dónde estoy.
- Diseñando mi futuro como fotógrafo.
- Dónde quiero estar.
- Definición de objetivos.
- Mis valores y creencias como fotógrafo.
- Creencias potenciadoras y limitantes.
- Lo que me mueve.
- Empoderándonos como Fotógrafos.
- Trabajando nuestros miedos.
- Seguimiento de objetivos. Coaching grupal.
- Plan de Acción. Próximos pasos.



Foto por: CRISTINA MARRODAN  
Alumna de TOO MANY FLASH

El módulo de coaching profesional se trabajará de forma individual a lo largo del curso con sesiones personalizadas de coaching para generar procesos de mejora y garantizar el desarrollo personal y profesional del alumno, más allá de la faceta académica.

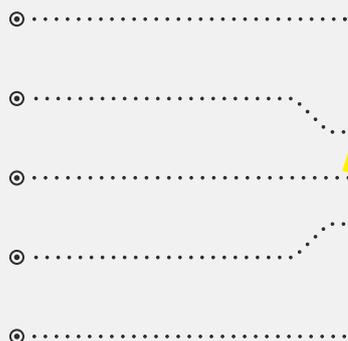
Puedes disfrutar de esta formación en **dos modalidades a elegir:**

## PRESENCIAL O SEMIPRESENCIAL

El Know How y trayectoria de TOO MANY FLASH nos ha permitido ofrecer un ambicioso programa idéntico en contenidos, profesorado y resultados obtenidos, adaptando la experiencia de aprendizaje a tu estilo de vida y necesidades.

Nuestra modalidad presencial se imparte de forma totalmente presencial y creemos conveniente dedicar este apartado a presentar cómo se va a desarrollar esta innovadora modalidad semipresencial que optimiza tu organización mientras alcanzas los mismos resultados que en una formación presencial.

- PRE- ENTRENAMIENTO **01.**
- INMERSIÓN PRESENCIAL **02.**
- PERFECCIONAMIENTO PRÁCTICO **03.**
- SALTO AL MERCADO **04.**
- CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS **05.**



NUEVA MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

## HYBRID

Un método de aprendizaje **innovador** en fotografía

TOO MANY FLASH ha desarrollado una innovadora y estimulante metodología de formación online, que permite al alumno estar en el centro y desarrollarse con la guía constante de sus tutores y profesores, fotógrafos profesionales y expertos. Las clases se realizarán en grupos reducidos con sesiones en vivo, siendo participativas e interactivas dentro del entorno virtual en el que conviven todos los alumnos, personal de atención de la escuela y profesores. El Campus además permite llevar un control de la agenda, las tareas, encargos, temarios, bibliografía, contenidos extraordinarios, grupos, foros, evaluaciones, entre otros.

Lo más interesante de la modalidad semipresencial es que combina lo mejor del online con lo mejor del presencial, planteando un modelo flexible, que permite conciliar y estudiar desde cualquier parte del mundo. Esta metodología está totalmente orientada a resultados y se distribuye en 5 fases que permitirán adquirir al alumno un desarrollo de habilidades profesionales, como fotógrafo y emprendedor.

# DIRTY BIB KEY

## 01. PREENTRENAMIENTO PARA UN FUTURO PROFESIONAL

Será el inicio de un viaje en el que nos inspiraremos con la **conceptualización y la creatividad**, y asentaremos las **bases del conocimiento técnico, teórico y metodológico**, necesarias para plantear una base sólida como futuros fotógrafos profesionales. Durante este periodo asistiremos a **sesiones en directo a través del campus virtual** y tendremos la oportunidad de aprender de docentes que son profesionales en activo de una forma práctica, funcional y realista.

## 02. INMERSIÓN PRESENCIAL

Este será el momento en que te recibiremos en nuestras instalaciones para prepararte a fondo. **En unas 11 semanas intensivas o en fines de semana, en el centro de Madrid**, pondrás en práctica todo lo aprendido y absorberás mucho más sumergido en constantes shootings, profundizando en las **disciplinas de la fotografía**, mientras te entrenas para poder realizar **encargos profesionales de inicio a fin**. ¡Es el momento de la acción! **Producciones, master classes, edición, visionados; en exteriores, en localizaciones; con parejas reales...** Este será el plato fuerte de la formación, sobre el cual entrenarás todas tus habilidades y te permitirá defender tu portfolio con seguridad, con los máximos estándares de calidad. Te sentirás parte de la **comunidad** junto al equipo de la escuela, compañeros y profesores, y podrás hacer **networking**, estando en contacto con el sector. El periodo de formación presencial está disponible en dos opciones. ¡Aun más flexible!

- **Itinerario presencial de 11 semanas aproximadamente de inmersión:** especialmente recomendado para estudiantes internacionales.
- **Itinerario presencial en fines de semana:** especialmente recomendado para estudiantes que residan o trabajen fuera de la Comunidad de Madrid. Un viernes y sábado al mes mientras dure la formación, de media.



Foto por: ALBA MUÑOZ ÁLVAREZ  
Alumna de TOO MANY FLASH

### 03. PERFECCIONAMIENTO PRÁCTICO

Tras un periodo de intensas experiencias en TOO MANY FLASH, el cuerpo nos pedirá **asentar y expandir el conocimiento y habilidades adquiridas**. Lo conseguiremos a través de la formación online, muy centrada en **el seguimiento de encargos que permitirán reforzar todo lo aprendido anteriormente** y realizar tu propio portfolio. En esta fase acabarás de definirte como fotógrafo, y **tus profesores pasarán a ser verdaderos mentores, guiándote para exprimir al máximo tu potencial** mientras sigues practicando.

### 04. SALTO AL MERCADO

Una parte esencial de la formación es su **conexión con el mercado real** y será una **oportunidad única poder poner en práctica todo lo aprendido, trabajando en bodas reales, como asistente de profesionales posicionados en el sector**. Será clave el **trabajar con los timings e imprevistos que pueden suceder en el día B** y adquirir aun más experiencia. Esta será la oportunidad para poder realizar tu proyecto final poniendo en práctica lo aprendido en una boda real.

Los estudiantes podrán realizar sus prácticas en el ámbito nacional, siendo TOO MANY FLASH, **la plataforma facilitadora para que consigas el éxito profesional**.

### 05. CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS

Todo esfuerzo tendrá su recompensa y por ello el programa está totalmente dirigido a esta etapa, en la que **te asentarás como fotógrafo profesional con una base sólida** y tendrás la seguridad de saber desenvolverte profesionalmente en el mercado. Es el momento de concluir el porfolio con el que te presentarás al exterior, ya con algunos trabajos a tus espaldas, gracias a la formación. En la cuarta fase llegarás a la máxima expresión de tu talento con el **proyecto final tutorizado**, y podrás ponerte manos a la obra para diseñar y crear tu futuro, desarrollando el **plan de marketing** que guiará tus pasos como profesional freelance a corto y largo plazo.

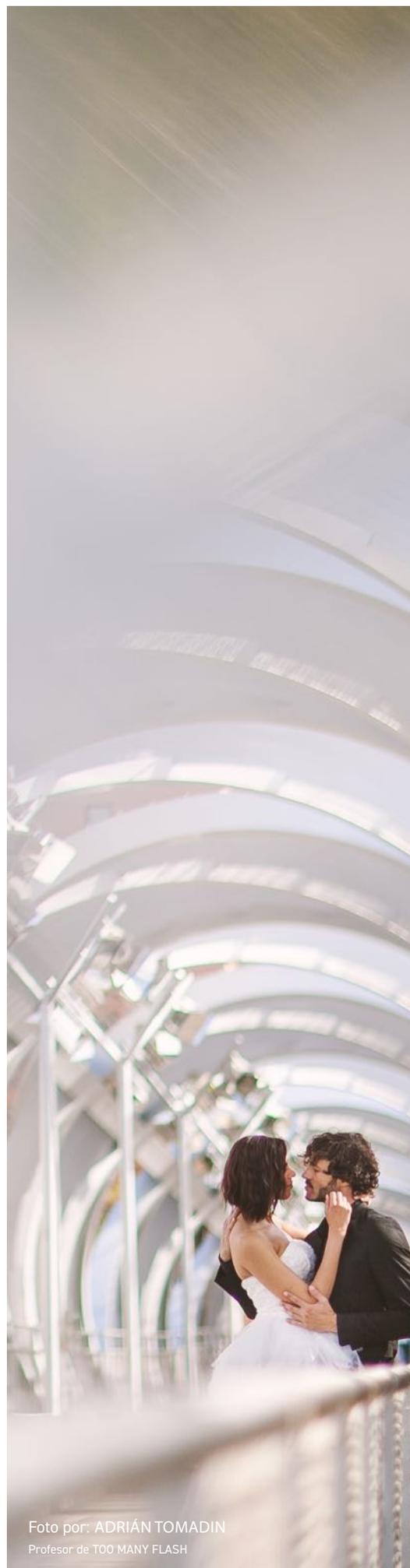


Foto por: ADRIÁN TOMADIN  
Profesor de TOO MANY FLASH

# INSCRIPCIÓN

ALUMNOS NACIONALES

**PRECIO** **5.900 EUROS**

CON MATRÍCULA

**FORMAS**

**DE PAGO**

**Pronto pago** Precio total de 5.400 € si efectúas pago único al menos 30 días antes del inicio del Máster

**Reserva tu plaza** por 500 € y abona el resto al menos 10 días antes del inicio del Máster.

**Ventajas especiales de Financiación** para alumnos con nuestro aliado financiero Prodinamia

**SOLICITA MÁS INFORMACIÓN.**

**AYUDAS\***

**Descuento de 250 euros** para ex-alumnos de TOO MANY FLASH.

**Descuento de 250 euros para desempleados** – aportando documentación en vigor.

\*Los descuentos y ayudas no son acumulables entre sí ni compatibles con promociones puntuales. Sí son compatibles con la financiación, siempre y cuando se cumplan los plazos y requisitos.





# INSCRIPCIÓN

ALUMNOS INTERNACIONALES

PRECIO

**5.900 EUROS**

CON MATRÍCULA

FORMAS

DE PAGO

Realiza pronto pago del total del importe del curso 5.400 € o **reserva tu plaza** abonando 1.700 € y los 4.200 € restantes, en 8 cuotas mensuales de 525 € vía transferencia o tarjeta.

SERVICIO DE

ATENCIÓN

INTERNACIONAL

En un **plazo máximo de 20 días** recibirás los documentos para solicitar la Visa de estudiante\*.

**Te asesoraremos en lo que necesites para que tu experiencia sea perfecta.**

**IMPORTANTE:** El plazo recomendado para matricularse es de entre 3 y 6 meses antes del inicio del curso.

\*Si te deniegan la visa de estudiante la escuela te devolverá el importe total abonado del curso excepto el importe de la gestión de visado cuyo coste asciende a 90 € así como las comisiones bancarias relativas a la devolución.

CURSO AVANZADO DE  
ILUMINACIÓN EN  
**FOTOGRAFÍA**  
FOT

MODALIDAD PRESENCIAL

24 HORAS

Consulta horarios, convocatorias y los programas completos en

**TooManyFlash.com**

**TOO\*  
MANY FLASH**  
LA ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO FOTOGRÁFICO



Calle Gaztambide, 29. 28015. Madrid, España.



+34 910 825 855



info@toomanyflash.com

