

PAAS
SION
Z



*
*
* *
* *
*
*

MÁSTER EN

FOTOGRAFÍA &

POSTPRODUCCIÓN

POS

TOO * MANY FLASH
LA ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO FOTOGRÁFICO



ÍNDICE

Contenido Interactivo.

Sólo haz click sobre el tema que te interese para navegar y moverte con mayor facilidad en este documento.

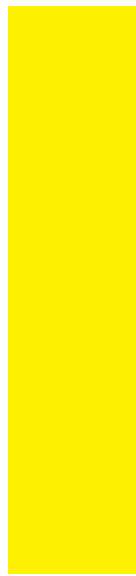
01. TOO MANY FLASH

02. MÁSTER EN FOTOGRAFÍA & POSTPRODUCCIÓN

03. ESPECIALIZACIONES

04. MODALIDADES

05. INSCRIPCIÓN





TOO MANY FLASH



Somos La Escuela de Emprendimiento Fotográfico, y nos volcamos en guiarte antes, durante y después de la formación.

Es una **escuela especializada en fotografía**, referente a nivel internacional, ubicada en el centro de Madrid, que destaca por su **metodología práctica, orientación profesional y visión internacional**. Proclama una enseñanza realista y adaptada a la demanda del mercado laboral actual, con una visión global.

Nuestra meta definitiva es **asegurar el máximo desarrollo de tu potencial**, aportándote valores diferenciales y herramientas competitivas para conseguir tu inserción en el mercado laboral.

En Too Many Flash nos orientamos a tus resultados. **La innovación constante y el trato cercano y personalizado que recibirás marcan la diferencia.**

PARA ELLO PONEMOS A TU ALCANCE:

Un **equipo de grandes profesionales** implicados en la docencia y fotógrafos referentes en el sector.

Un **servicio de coaching personalizado** para que consigas superar creencias, actitudes y hábitos que limiten tu desarrollo profesional.

Tutorización: con el fin de hacer un **seguimiento** constante de tu trabajo.

Acceso a eventos, charlas y actividades complementarias a la formación.

Prácticas con fotógrafos profesionales, una vez terminada la formación en las aulas, para poner en práctica todo lo aprendido en el mercado real.

Apoyo en la visibilidad de tus trabajos y progresos.



Un equipo humano y técnico enfocado a tus necesidades antes, durante, y después de tu formación.



INSTALACIONES

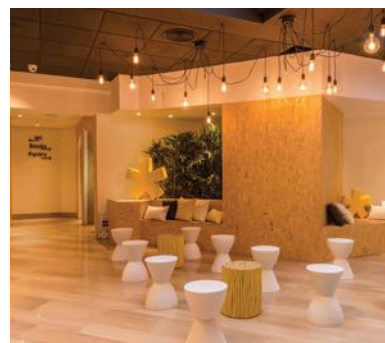
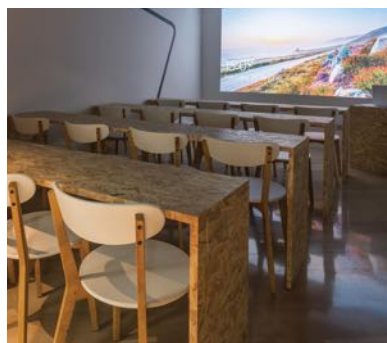
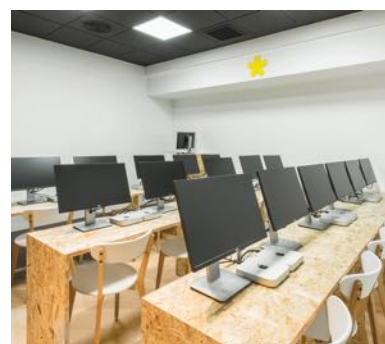
Unas instalaciones que inspiran creatividad, vanguardia, cercanía y oportunidades.

Unas increíbles instalaciones de 1.000 m² para que te conviertas en fotógrafo profesional. Un espacio donde se respira la fotografía y las ganas de emprender. ¡Un espacio pensado por y para ti!

Nuestra escuela se encuentra en el centro de Madrid (Calle Gaztambide, N° 29) y cuenta con 6 amplias aulas, 2 de ellas de postproducción con equipos Apple, 3 platós de 100 m² equipados con material fotográfico Profoto, varias zonas de eventos y ocio, y un auditorio con capacidad para grandes eventos y actividades formativas.

CAMPUS VIRTUAL

La escuela además, cuenta con un potente **Campus Virtual** que es un punto de encuentro más allá de las aulas. A través de él podemos llevar un control de la agenda, las tareas, encargos, temarios, bibliografía, contenidos extraordinarios, grupos, foros y evaluaciones, entre otros.





ACTIVIDADES **CULTURALES**

En TOO MANY FLASH la formación no termina en el aula. Aprovechamos nuestra ubicación privilegiada en el centro de Madrid para visitar otras instituciones culturales que programan actividades culturales en torno a la fotografía durante el año.

Desde la Escuela de Emprendimiento Fotográfico, estamos convencidos de que además de practicar fotografía, **para ser un buen fotógrafo, es muy importante educar el ojo, visitando y conociendo el trabajo de los más grandes.**





EVEN- TOS

En nuestra escuela podrás disfrutar de diferentes eventos, como las charlas de “The Yellow Room” y “A Cámara Abierta”, que te permitirán **aprender de primera mano, con los fotógrafos más reconocidos del panorama** internacional. Podrás participar en actividades con las que **ampliar tu red de contactos**, como en el “Flash Fest” o en el “Networking Day”.

Sin olvidar nuestro gran día, el “Orgullo Fotográfico”, un encuentro anual donde, mediante ponencias, mesas redondas y talleres prácticos, **celebramos el orgullo de ser fotógrafos**.



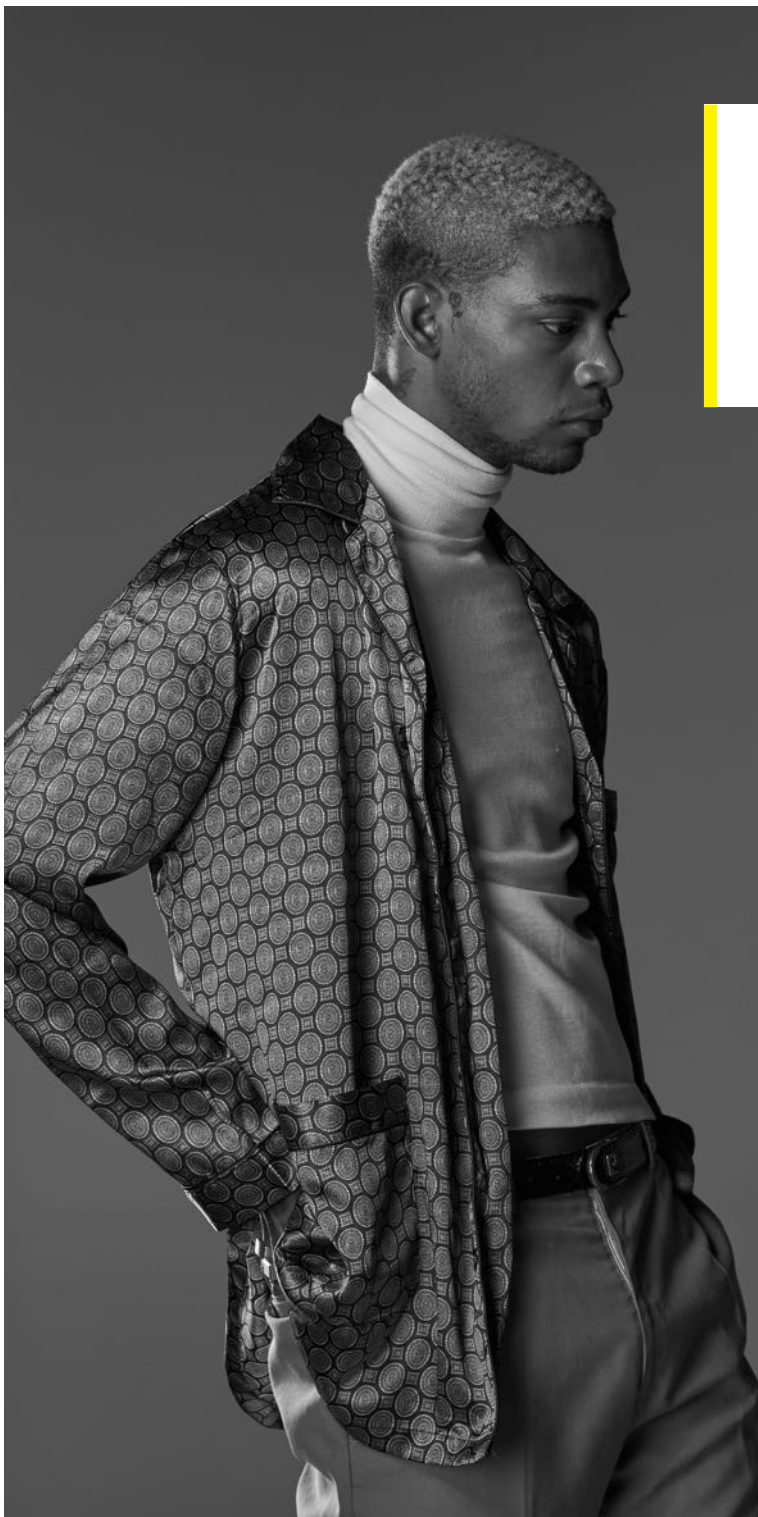


Foto por: JOSÉ MIGUEL RUIZ
Alumno de TOO MANY FLASH

PRESEN- TACIÓN

El Máster en Fotografía y Postproducción de TOO MANY FLASH tiene en torno a dos años de duración y supone la formación más completa para personas que empiezan desde cero y quieren dedicarse profesionalmente a la fotografía.

Este ambicioso programa trabaja todas las áreas de la fotografía. Con el fin de preparar al alumno como fotógrafo polivalente, aunque en profundidad y con el fin de que se descubra como profesional, elegirá una especialidad en la que poder diferenciarse en el mercado laboral actual.

FICHA **TÉCNICA:**

Nivel: Básico

Duración: 2 años lectivos y 3 meses de especialización. 1.000 horas. (40 ECTS)

Modalidad Presencial: 2 días/semana.

Horario: 10-13h ó 19-22h.

Modalidad Semipresencial:

Sesiones online 3 días/semana en

Horario: 16:30-18h

Inmersión Presencial:

- Intensiva 3 meses: 5 días/semana
Horario de 16-19h (días puntuales 16 a 22h y Sábados 09 a 15h)
- ó Fines de Semana: horario de Viernes 16-22 h y Sábados 09-15h.

Consultar horario y modalidades de los cursos de especialización

MÁSTER EN

FOTOGRAFÍA &

POSTPRODUCCIÓN

TOM

PRESENTACIÓN

El Máster está impartido por los mejores profesionales de cada área, para nutrir al alumno en 3 fases diferenciadas: inspiración, creación y especialización. Con el fin de que desarrolle aptitudes, actitudes y habilidades, y ofrecerle herramientas y técnicas para enfrentarse al mercado laboral actual.

El Máster está dirigido a todas aquellas personas sin nociones de fotografía o conocimientos básicos que quieran profesionalizarse en el mundo de la fotografía con un curso muy práctico y adaptado a las necesidades reales del mercado laboral.





Foto por: DAVID MARTÍN MAROTO
Alumno de TOO MANY FLASH

TITULACIÓN **TOO MANY FLASH:**

Para la obtención del Título del Máster de Fotografía y Postproducción expedido por TOO MANY FLASH habrá que presentar el 60% de los encargos y tareas estipuladas en clase y superar los criterios de evaluación de los diferentes módulos, además de entregar y defender los proyectos finales de libre elección, tutorizados por los tutores y realizar las prácticas en empresa.

La asistencia al 80% de las clases lectivas será un requisito imprescindible.

Tras la finalización de la carga lectiva se facilitará un certificado acreditativo de la de cada curso y el diploma se otorgará una vez superadas las prácticas formativas en empresa.

PRÁCTICAS PROFESIONALES

Tendrás acceso a una bolsa de prácticas al finalizar la carga lectiva del curso, como asistente de fotógrafos especializados, trabajando en estudios, productoras, agencias y medios de comunicación, que te permitirán mejorar y ampliar tu portfolio y adquirir experiencia laboral. Las prácticas se podrán realizar desde la finalización de la carga lectiva hasta 6 meses posteriores, según tu disponibilidad e intereses.

Este periodo de prácticas será otorgado tras una entrevista en el segundo trimestre para poder adecuarnos a tus expectativas, disponibilidad y aptitudes y tendrá una duración de entre 1 y 3 meses, con un mínimo de 80 horas tras realizar el primer curso profesional y 120 horas tras realizar el segundo curso o la especialización, siendo las primeras de carácter optativo, es decir, no imprescindibles para obtener la titulación final.

La finalidad de las prácticas es que consigas interiorizar todo el conocimiento adquirido durante los cursos, mejores tu portfolio, hagas contactos profesionales y te introduces en el mercado laboral en la especialidad de tu interés, facilitándote una experiencia de primera mano y guiando tus primeros pasos en la profesión.



SALIDAS **LABORALES:**

El Máster de Fotografía y Postproducción te prepara para:

- Trabajar como **profesional autónomo** dentro de alguna de las áreas de actuación en las que se divide la fotografía profesional.
- Integrarte como **fotógrafo en empresas** (industrias, agencias, editoriales, periódicos, etc.).
- Realizar **proyectos propios como actividad artística libre**.
- Interpretar conceptos de otra persona (**director artístico o diseñador**) a través de bocetos, maquetas o ideas.
- Igualmente podrás ejercer tu actividad en empresas públicas o privadas relacionadas con el campo profesional de la fotografía.



METODO- LOGÍA

El Máster tiene un marcado carácter práctico, para potenciar al máximo el aprendizaje, sin descuidar la base teórica y técnica imprescindible para la obtención de resultados. La dinámica del curso es muy participativa, con el seguimiento continuo de los profesores, en grupos reducidos y apoyada por sesiones de coaching y tutorías personalizadas.

Realizarás multitud de prácticas con recursos profesionales durante las clases y encargos con criterios profesionales, con el fin de mejorar progresivamente, reforzado gracias a los visionados y crear tu propio portfolio. Además, serás capaz de desarrollar desde el primer año un proyecto final poniendo en práctica todo lo aprendido durante el Máster.

Algunas sesiones se deberán realizar en horarios diferentes a los habituales (incluido fines de semana) debido a necesidades meteorológicas, necesidades lumínicas concretas, agendas del profesorado, agenda de eventos a cubrir, etc. La escuela se reserva el derecho a realizar cambios de profesorado durante la formación.



PROFESORES EXPERTOS EN ACTIVO



SESIONES DE COACHING



PRÁCTICAS FORMATIVAS EN EMPRESA



PORTFOLIO PROFESIONAL



ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

METODOLOGÍA

La evaluación será continua y se medirá bajo criterios de capacidad resolutive, actitud, técnica y creatividad, siempre de forma cualitativa y buscando el máximo desarrollo de tu potencial.

Las horas totales del curso contemplan horas lectivas, horas dedicadas por el alumno para superar las tareas y encargos y horas dedicadas a las prácticas en Empresa.

La superación de la carga total de dedicación está orientada a la consecución de objetivos, que otorgará al alumno el título de Máster.

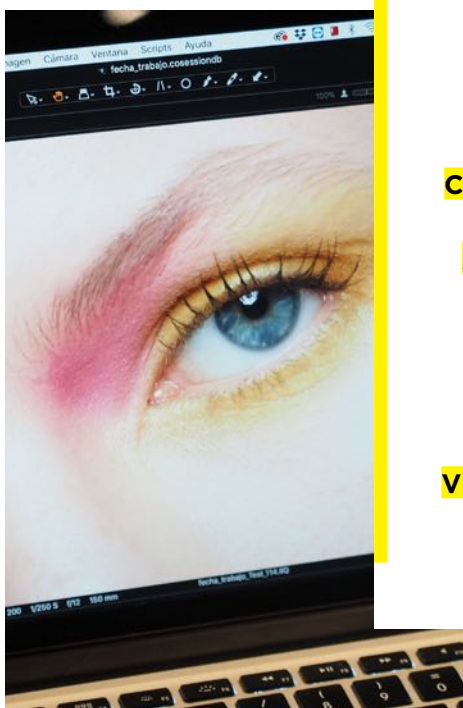


**ACTIVIDADES
COMPLEMENTARIAS**

**ACCESO A PLATÓ
Y EQUIPO**

**TUTORIZACIÓN
PEDAGÓGICA**

VISIÓN DE NEGOCIO



**Un Máster práctico,
dinámico y funcional, con
orientación profesional.**

OBJETIVOS

Cuando finalices el curso:

DOMINARÁS LAS DISCIPLINAS DE LA FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

Te preparamos para resolver los encargos profesionales más comunes en los cuatro mercados principales de la fotografía: particulares, mercado del arte, prensa y marcas y agencias.

TRABAJARÁS EN EQUIPO

Descubrirás todos los recursos humanos que colaboraran en las producciones fotográficas, conociendo sus funciones y siendo consciente de la importancia de su papel en tus resultados.

APRENDERÁS A CONTAR HISTORIAS

Indagarás en tu esencia para saber qué y cómo quieres contar, encontrando tu propio estilo como fotógrafo. Dominarás el lenguaje fotográfico y tendrás un criterio narrativo.

DOMINARÁS EL EQUIPO FOTOGRÁFICO

Sabrás manejar y configurar el equipo técnico de iluminación en estudio, localizaciones y exteriores, adaptándote a cada tipo de producción o proyecto.

SABRÁS POTENCIAR TU ESTILO CON LA POSTPRODUCCIÓN

Además de controlar las herramientas, adquirirás técnicas aplicadas a cada especialidad y podrás dominarlas hasta el punto de diferenciarlas con ellas.



OBJETIVOS

Cuando finalices el curso:



Foto por: RAMÓN CARRETERO GÓMEZ
Alumno de TOO MANY FLASH

TE AUTODEFINIRÁS COMO FOTÓGRAFO PROFESIONAL

Alinearás tus gustos, tus cualidades, tus valores y te enfocarás en tu marca personal y tu plan de acción a corto, medio y largo plazo, trazando el inicio de una prometedora carrera.

ESTARÁS CAPACITADO PARA DEDICARTE A LA FOTOGRAFÍA

Además de realizar tu propio plan de negocio, te orientaremos en todo el proceso: desde el trato con el cliente, hasta cómo llevar tu comunicación, pasando por temas administrativos y legales.

REALIZARÁS UN PORTFOLIO PROFESIONAL

Serás capaz de crear un completo abanico de proyectos de calidad que se convertirán en tu carta de presentación a la hora de salir al mercado laboral.

PODRÁS LLEVAR A CABO UN ENCARGO DE INICIO A FIN

Conocerás las fases para realizar un encargo profesional, desde el briefing hasta su entrega final, pasando por su planificación y ejecución.

TODO ESTÁ ORIENTADO A TU POSICIONAMIENTO EN LA INDUSTRIA DE LA FOTOGRAFÍA.



PROFE- SORADO



PROFE- SORADO



DAVID
GRAMAJE

David es fotógrafo profesional desde hace más de 15 años. Empieza su trayectoria en el mundo de la imagen, cuando estudia fotografía analógica en la Escuela de Artes y Oficios de Granada. Tras licenciarse en Bellas Artes por la Universidad de Granada comienza a desarrollar su pasión por la fotografía de producto y el retoque, especializándose en 2010 en fotografía digital. A partir de aquí desarrolla una intensa actividad como fotógrafo profesional trabajando para distintas agencias y marcas, con trabajos que abarcan desde el reportaje y la fotografía de producto, a la fotografía comercial y la postproducción. Desde 2015 desarrolla de forma paralela a su trabajo fotográfico su labor formativa como docente. Formador técnico en Olympus desde 2015, realizando cursos de fotografía y técnica para la marca por toda España.

En sus clases trata de transmitir a sus alumnos su pasión por la fotografía mediante un equilibrio entre el arte, la técnica y el desarrollo personal. De forma paralela a su trabajo como freelance, desarrolla proyectos personales en torno al retrato y la iluminación. Observador, paciente y perfeccionista, siempre trata de buscar la naturalidad en sus fotos.

Será el encargado de tutorizar el Curso Profesional Superior de Fotografía y Postproducción, impartiendo el módulo de iluminación y guiando al alumno en su recorrido con tutorías y seguimiento de proyecto, siempre aportando todo su conocimiento adquirido en sus años de experiencia con su actitud inspiradora e implicación.



SOFÍA
MORO

Sofía es fotógrafa documental y especialista en retrato editorial para medios de comunicación. En 1992 se gradúa en el Brooks Institute of Photography de California, en la especialidad de Fotografía y Tecnología de Color. Fotógrafa socialmente comprometida, desde el año 2000, desarrolla su carrera profesional como fotógrafa freelance centrándose en el retrato editorial, y desarrollando paralelamente proyectos más personales, que giran siempre en torno a una defensa apasionada de los derechos humanos.

Desde hace más de dos décadas es colaboradora habitual de las revistas Vanity Fair y El País Semanal, donde ha publicado más de un centenar de retratos y más de 20 reportajes de portada. En 2009 fue la autora de los tres retratos que la revista Matador incluye en cada una de sus ediciones. En 2019 fue finalista en el concurso internacional LensCulture portraits awards. Ha expuesto sus fotografías en ARCO 2010 y en distintas galerías madrileñas. En 2021 el trabajo CUIDADORAS, se ha expuesto en las calles de Madrid como parte del festival PHotoEspaña 2020. Tiene obra en varias colecciones privadas, así como en la Colección La Naval de Cartagena y en la Academia de BBAA de San Fernando.

Sofía, gracias a su experiencia en retrato editorial y su vocación por la enseñanza, será la encargada de impartir este módulo en el Curso Superior de Fotografía y Postproducción, conociendo tanto el marco histórico como el contexto actual, así como la metodología de trabajo para la realización de encargos profesionales de retrato editorial. Sus clases son amenas y muy reveladoras, ya que su forma de transmitir su amplia experiencia es tan práctica como inspiradora.



PILAR
GARCÍA MERINO

Pilar es fotógrafa profesional creativa. Es licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid. Especializada en Fotografía Creativa y Fotografía de Estudio por el IMEFE. Desde el año 2000 realiza exposiciones individuales y colectivas de forma regular en prestigiosos lugares como Art Brussels, Madrid Foto, PhotoEspaña, CEART y Canal de Isabel II, entre otras. Su obra se encuentra presente tanto en colecciones públicas como privadas. A lo largo de su trayectoria ha recibido numerosos premios y reconocimientos entre los que destacan el Premio de Honor Abeja de Oro, Primer Premio Signo Editores, Primer Premio Injuve para la Creación Joven, Primer Premio "Vive para cumplirlo" Fundación Mapfre, Premio de Honor Asisa. Participa habitualmente como jurado en premios, becas y festivales. Es docente de fotografía de la Asociación de Fotógrafos Profesionales de España AFPE y ponente además de docente en artes visuales. En el Curso Profesional de Fotografía, será la encargada del módulo de lenguaje fotográfico, introducirá al alumno en la historia de la fotografía, recorrerá los diferentes géneros y alimentará la creatividad del alumno incidiendo tanto en el proceso de experimentación como en la investigación e interrelación de la fotografía con otras disciplinas artísticas.

En el Curso Superior de Fotografía y Postproducción será la encargada de enseñarnos a hacer realidad un proyecto fotográfico personal, profundizando en el proceso creativo, en el diseño del portfolio y en la elaboración de la memoria. Analizando los conceptos clave y las fases para su desarrollo y aprendiendo a desarrollarlo fotográficamente el alumno conseguirá dominar la narrativa visual y definir su propio estilo.



JORGE
PARÍS

Jorge es fotógrafo profesional especializado en fotoperiodismo. Comenzó su andadura profesional con solo diecisiete años y ya cuenta con más de veinte años de experiencia en el sector audiovisual. Ha desarrollado su labor profesional trabajando para distintos medios, en distintos formatos audiovisuales como Televisión Española y Europa Press, y ha colaborado con distintas cabeceras especializadas a nivel nacional.

Actualmente compagina su labor como responsable del área multimedia de 20 minutos con distintos encargos profesionales para empresas y particulares. Apasionado por lo cotidiano, sigue explorando y aprendiendo día a día, porque piensa que "la vida corriente, es extraordinaria".

Jorge será el encargado de ofrecer al alumno toda la metodología de trabajo y nuevas tecnologías aplicadas al fotoperiodismo, ofreciendo una visión real y transmedia de un informador gráfico en su día a día. Sus clases son prácticas, dinámicas y divertidas y te harán desarrollar muchas destrezas para saber captar y transmitir la noticia que acontezca.



**ANA
FUENTES**

Ana es fotógrafa profesional, diseñadora gráfica digital y artista visual. Actualmente compagina su actividad profesional con la docencia en Fotografía, Revelado Digital, Diseño y Maquetación. Con una dilatada experiencia empresarial, imparte docencia en Marketing Digital, Branding y Comunicación. Ha realizado proyectos para empresas como Repsol, Leroy Merlin, Bodegas Caballero, entre otros. Su trayectoria docente se ha centrado en dar un enfoque innovador a las materias que imparte centrándose en la creatividad: ayudando al alumno a descubrir su potencial creativo e inspiracional en cualquiera de las especialidades.

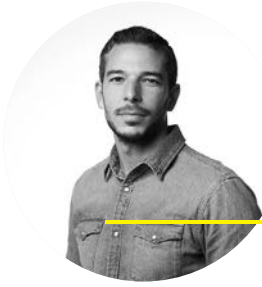
Actualmente es profesora de fotografía y revelado digital avanzado en el Centro Nacional de Inteligencia. (CNI), así como en Atresmedia donde imparte diferentes cursos relacionados con sus áreas de estudio. Es también Docente en la escuela de Marketing digital Aula CM impartiendo las clases de Fotografía, Diseño Digital y Branding. Ha sido profesora y colaboradora de Canon España a nivel nacional impartiendo cursos de Fotografía básica y Avanzada, así como en varios centros del Ayuntamiento de Madrid y es la encargada del área de emprendimiento de TOO MANY FLASH.



**IRIS
ENCINA**

Iris es fotógrafa especializada en retoque y fotografía de retrato. Se licenció en Bellas Artes por la Universidad de Castilla La Mancha, donde decidió definitivamente dedicarse a la fotografía. Aunque más adelante se especializó en fotografía de moda en la Universidad Complutense de Madrid, ha trabajado para distintos mercados del sector audiovisual, consiguiendo una visión muy amplia y global del mercado fotográfico. De forma paralela a su actividad como fotógrafa, siempre ha trabajado como docente, destacando como formadora en retoque fotográfico. Ha sido seleccionada en varios certámenes de fotografía de retrato como "Portrait Photography Awards", y sus fotografías han sido publicadas en multitud de revistas tanto digitales como impresas, de ámbito nacional e internacional como Creators Magazine, Moevir o Malvie Magazine entre otras.

Ella será la encargada de ofrecer al alumno toda la metodología de trabajo y técnicas necesarias en postproducción para que puedan desarrollar un trabajo con un acabado profesional. Ella hace sencillo lo complejo y gracias a sus clases podrás definir tu estilo propio desde el retoque final.



**BERNA
AUYANET**

Berna es fotógrafo profesional y profesor de fotografía con más de 10 años de experiencia. Especializado en iluminación de estudio y natural, ha realizado diferentes campañas de fotografía comercial para marcas de renombre como Roche Bobois, Ikea, Galería del coleccionista o El Corte Inglés. Sus fotos han sido portada de revista para "Grupo Zeta" y ha realizado diferentes talleres en varias ciudades de España. En su día a día, gestiona su propio proyecto de fotografía dando servicio a clientes como Red Piso, Remax, Castellana Properties, entre otros emprendimientos, a parte de ser formador de Canon España. Es apasionado de la docencia y aplica un método de enseñanza práctico en el que asienta las bases para hacer crecer a sus alumnos como fotógrafos, transmitiendo de manera sencilla y eficaz, mientras lo hace divertido.

Él será el encargado de tutorizar el Curso Profesional de Fotografía, donde acompañará al alumno desde la base técnica de manejo de cámara y revelado digital, hasta la presentación del proyecto final, sentando las bases para el control de la iluminación.



**PAULA
DÍAZ**

Paula Díaz es coach personal certificada por la International Coach Federation ICF y la Comunidad Latinoamericana de Coaching CLC. Es experta universitaria en coaching, Inteligencia Emocional y PNL por la Universidad Juan Carlos I. Está licenciada en estudios superiores artísticos y grado superior de música por The Strasberg Film Institute en Nueva York, Estados Unidos. Su pasión es el coaching personal, especializándose en la gestión del talento artístico de fotógrafos, músicos, actores y profesionales dedicados al mundo del arte con su proyecto Heart Artist Coaching con base en Estados Unidos.

Paula será la responsable de transmitir a los alumnos la importancia del liderazgo personal para potenciar la creatividad requerida en su trabajo fotográfico. Así como la adquisición de un funcionamiento más eficiente en sus respectivos servicios para desarrollarla y mantenerla en un alto nivel. Los resultados conseguidos facilitarán un alto nivel de mejora en cuanto al proceso personal de la creatividad, además de la adquisición de habilidades de comunicación, liderazgo y proceso de negocio, fomentando un óptimo desarrollo del autoconocimiento y el contacto del fotógrafo con su entorno laboral.



**ENZO
RIMONDINO**

Enzo es fotógrafo profesional especializado en moda y retrato. Gracias a sus estudios y trabajo en disciplinas como la Pintura, el Dibujo, la Fotografía, el Diseño Gráfico y la Publicidad, ha podido desarrollar las herramientas para ordenar y conceptualizar; para entender el color, la luz, la forma y la composición. Haber trabajado delante de las cámaras le sirve como Fotógrafo para empatizar con aquellos que se colocan frente a su objetivo, resultando muy fructífero su trabajo en dirección de modelos, para obtener la expresión o la actitud exacta para transmitir un determinado mensaje o una sensación.

Realiza la Dirección Creativa en muchos de los encargos que aborda y sus trabajos han sido publicados en diversas revistas nacionales e internacionales, tales como

La Vanguardia Magazine, Fashion&Arts, Avenue Illustrated, Neo2, Oxxo Wedding, Spend In, La Moda en las Calles, Glamour, Solstice Magazine UK, Haunted Mag México, Factice Magazine, Nylon, Hooligans Magazine UK, Schön! Magazine UK, Design Scene NY, entre otras.

La Fotografía de Moda le ha abierto un campo donde puede expresar su sensibilidad para transmitir conceptos. Compagina su labor como fotógrafo con otra de sus pasiones, la enseñanza, que le permite mantenerse alerta, despierto y en constante aprendizaje.

En el primer curso, a través de un recorrido histórico, repleto de referentes inspiradores, introducirá a los alumnos en el género fotográfico del retrato, y en la industria de la moda, dibujando las salidas profesionales de ambas disciplinas. y gracias a su experiencia, en el segundo año, enseñará a los alumnos el perfil del fotógrafo de moda, así como la metodología práctica de cada una de las disciplinas del sector, para que el alumno sea capaz de abordar cualquier encargo profesional de la industria de la moda.

**CHRISTIAN
COLMENERO**

Fotógrafo, realizador y productor de vídeo desde 1998, especializado en fotografía comercial de automóviles y productor, ha trabajado con clientes como Ferrari, Renault, Mazda, VW, Skoda, Kia o Nissan y las principales agencias y productoras, contando con más de 1.000 editoriales publicadas en los principales medios nacionales del sector. Especialista en reproducción de obras de arte, pintura y escultura para museos, galerías y artistas. CEO y coordinador de postproducción de Zona IV Producciones, coordinando proyectos para cine, publicidad y series de TV desde 2012. Director técnico de Prismatic Studios, gestionando 3 platós destinados a rodajes de cine y publicidad. Formador de Nikon España desde 2005. Profoto Trainer desde 2015 y formador acreditado de Capture One.

En el Curso Superior de Fotografía y Postproducción será el encargado de llevar el módulo de fotografía de producto, enseñando al alumno desde cómo iluminar productos que brillen hasta productos translúcidos y desvelando todos los secretos de esta compleja y apasionante disciplina. También será el encargado del módulo de vídeo, donde los alumnos asentarán la base aprendiendo todo el proceso de grabación y edición de vídeo.



MIREIA
PUIGVENTÓS

Mireia es historiadora del arte, gestora cultural y docente en materia de creatividad y teoría fotográfica. Doctorando en Estudios Artísticos, Literarios y de la Cultura por la Universidad Autónoma de Madrid, sitúa su investigación junto a los estudios de género, historiografía feminista, memoria y cultura visual. Comenzó en 2006 siendo responsable de documentación y desarrollo de contenidos museológicos/museográficos, labor que, actualmente, combina con la enseñanza y la gestión cultural, trabajando con artistas emergentes en la conceptualización, diseño y ejecución de proyectos expositivos y editoriales.

Enseñará al alumno a ser capaz de encontrar una idea que le fascine, para defender un proyecto creativo con toda su fuerza comunicativa y ser capaz de crear una sintaxis narrativa coherente desde el punto de vista conceptual y formal.



TEMARIO

Foto por: JUAN DIEGO MONTENEGRO
Alumno de TOO MANY FLASH

01. LENGUAJE FOTOGRÁFICO

- Historia de la fotografía: corrientes y tendencias.
- Géneros fotográficos y autores.
- Elementos morfológicos y compositivos de la imagen: punto, línea, plano, encuadre, escala, forma, textura, diseño, grafismo, enfoque, luz, contraste, tonalidad / BN-color, perspectiva, ritmo, tensión, proporción, peso visual, ley de los tercios, direcciones de lectura, estatismo-dinamismo, el espacio de la representación, el tiempo de la representación, etc.
- Aspectos narrativos y articulación del punto de vista. Propósito y práctica.
- Movimientos artísticos que han influido en la estética fotográfica.
- Hibridación de lenguajes: relación con otras disciplinas artísticas: pintura, escultura, literatura, cine, prácticas performativas, etc.
- Visionado y seguimiento de los trabajos prácticos y exposición y defensa de los encargos.

02. MANEJO DE CÁMARA

- Aprenderás a manejar tu cámara y los conceptos básicos de la fotografía, desde un punto técnico y estético, para poder conseguir soltura con tu equipo, adquiriendo destrezas y habilidades como fotógrafo.
- Puesta en situación. Introdúctete en el mundo de la fotografía y aprende sus diferencias frente a la visión humana. ¿Qué implica el acto fotográfico? ¿Cómo nos enfrentamos a él?
- La cámara fotográfica. Maneja tu cámara, conoce sus fundamentos básicos, los distintos modelos del mercado y sus diferencias. ¿Qué es un sensor? ¿Qué relación guarda con tus objetivos o la calidad de tu cámara?
- Óptica y accesorios. Características de los objetivos a tu alcance, convertidores, filtros y otros accesorios útiles para la toma fotográfica.
- Descubre qué equipo utilizar en diferentes situaciones y los resultados visuales que puedes lograr con cada uno.

TEMARIO_

- Valor de la exposición. Aprende a controlar los parámetros que influyen en la exposición: ISO, abertura, obturación, etc. Conocerás conceptos como la profundidad de campo, los puntos F, la ley de reciprocidad, latitud o gama dinámica, sistema de zonas, ruido, histograma... Todo ello explicado con una intención práctica muy clara, para que puedas sacar el máximo partido en situaciones determinadas: siluetas, contraluz, fotografía nocturna...
- Luz y temperatura de color. Maneja conceptos básicos de iluminación: intensidad de la luz, cualidad de la luz, dirección, etc. Saca rendimiento a las fuentes de iluminación a tu alcance y aprende técnicas básicas para mejorar el rendimiento de tu flash integrado a la cámara.
- Configuración de cámara: Personalización, configuración en base a la calidad o la velocidad. Tipos, usos y características del formato RAW, calibración, ajustes de color y conocimiento profesional de la cámara.
- Configuración de cámara avanzada: Aprenderemos a configurar la cámara para sacarle todo su posible potencial de cara a maximizar la calidad en encargos profesionales.

Creación de perfiles de imagen personalizados. Ajuste de los sistemas de enfoque. Sistemas de Reducción de Ruido.

- Visionado y seguimiento de los trabajos prácticos y exposición y defensa de los encargos.

03. CREATIVIDAD

- Los principios activos del pensamiento como fase latente de la creatividad. Acercamiento al término "creatividad". Desbloquear la creatividad. Fuentes de inspiración, punto de vista creativo de diversos fotógrafos. La creatividad como herramienta. Desarrollo de la creatividad.
- Visión aplicada de la creatividad en las narraciones visuales. Asociación libre. Enfoques creativos. Ejercicios prácticos y generación de ideas.
- Pensar la fotografía. Lo que las imágenes cuentan.





TEMARIO

04. ILUMINACIÓN Y EQUIPO PROFESIONAL

- Iluminación con flash de mano.
- Abordaremos el flash de mano como un sistema de iluminación completamente capaz en un ambiente profesional de alta gama. Cómo usarlo, cómo controlarlo y cómo sacarle el máximo partido.
- Conceptos básicos: Número guía. Ley inversa del cuadrado. Velocidad y tipos de sincronización.
- Modos de flash, accesorios específicos y uso aplicado.
- Iluminación en estudio.
- Abordaremos el mundo de la iluminación de estudio, comprendiendo cómo funciona la luz y cómo crear el ambiente lumínico que buscamos para nuestra fotografía.
- Fuentes de iluminación. Esquemas tipo. Equipamiento de luces utilizadas en producciones de alto nivel: equipos de flash y de luz continua, estructuras, soportes y sistemas de modificación de la luz.
- Visionado y seguimiento de los trabajos prácticos y exposición y defensa de los encargos.

* El módulo de iluminación estará presente en todo el curso de forma aplicada, en cada uno de los campos profesionales en los que trabajarás a lo largo del programa.

TEMARIO_

05. PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN

- Conocerás el proceso completo del negocio del fotógrafo: Briefing. Presupuesto. Planificación. Realización. Equipo técnico y Humano. Permisos. Derechos. Edición. Postproducción. Fechas de entrega. Presentación y defensa del encargo.

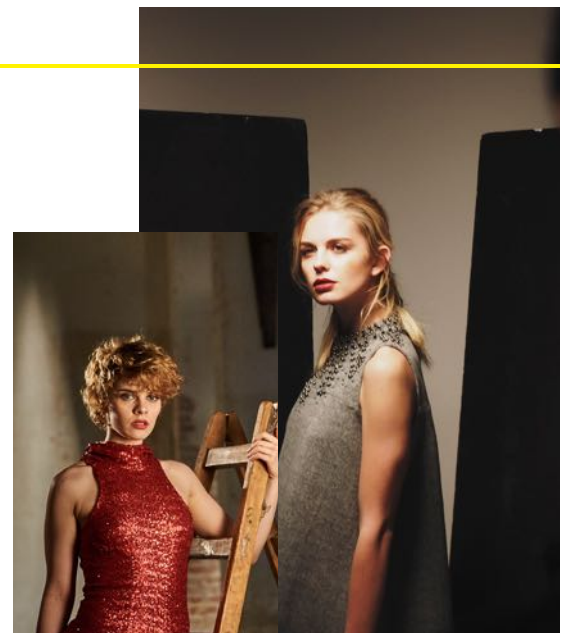
06. REPORTAJE FOTOGRÁFICO.

- Fotografía social y Street Photography: Definición y características. Aprender a trabajar en la calle: anticiparse a la acción y buscar el “momento decisivo”, el fotógrafo cazador. Cómo acercarse a las personas, el fotógrafo empático.
- El reportaje fotográfico: Contar una historia en imágenes. Las 5W. Tipos de reportaje. Estructura y planificación. Guión técnico y logístico. Edición del reportaje fotográfico. Fases y partes de un proyecto de reportaje fotográfico. Encargo de un reportaje fotográfico.
- El reportaje fotográfico en soporte multimedia: Fotografía, audio, video, infografía, texto. Nuevas audiencias y canales. Formato web y blog. Producción en redes. Mobile Journalism. MOJO.
- Introducción a la legislación vigente, derechos de imagen y propiedad intelectual.
- Grandes autores. Fotógrafos referentes en el mercado del fotoperiodismo y documental.
- Concursos, festivales y colectivos. Espacios donde poder mostrar nuestra obra. Publicación en redes y medios especializados.
- Visionado y seguimiento de los trabajos prácticos y exposición y defensa de los encargos.
- Durante este módulo, a través de la realización de prácticas en exteriores, desarrollarás la creatividad y la técnica fotográfica, manejando distintos equipos fotográficos y dispositivos móviles. Entrenarás la mirada fotográfica y conseguirás rapidez en la toma,

abordarás la selección y edición del trabajo final, el proceso de revelado del material, la composición, el encuadre y el procesado a blanco y negro, todo ello en tiempo real, entrenando así la habilidad en la toma de decisiones.

07. FOTOGRAFÍA DE RETRATO

- Antecedentes. El retrato en la historia del arte y sus significados. Fotógrafos retratistas relevantes y tendencias. El trabajo del retratista.
- El retrato en la fotografía contemporánea. Retrato individual y retrato de ambiente. El retrato como identidad.
- Concepto y elementos de un retrato. Criterios de realización de un retrato. Encuadres. Técnicas de iluminación y su aplicación a sujetos. El retrato en la calle. Retrato pactado y retrato robado. Retrato en estudio. Retrato de Familia.
- Autorretrato. Vertientes del autorretrato en la fotografía contemporánea: El cuerpo, biografía, performance, mascarada y álbum.
- Visionado y seguimiento de los trabajos prácticos y exposición y defensa de los encargos.
- Salidas profesionales.



08. EDITORIAL

Consideraciones a tener en cuenta cuando nuestro trabajo va destinado a publicaciones impresas:

- Estructura profesional en una revista.
- Encargo de producciones.
- Factores a tener en cuenta a la hora de realizar las fotografías.
- Entrega del encargo.

09. FOTOGRAFÍA DE MODA

- Concepto de fotografía de moda. Elementos de la imagen en fotografía de moda. Fotógrafos relevantes. El fotógrafo profesional de moda.
- Dirección de modelos. Equipo técnico y humano. Técnicas de iluminación aplicada a fotografía de moda.
- Disciplinas y enfoques de la fotografía de moda: Test, lookbook, catálogo, beauty y editorial.
- Proyecto de fotografía de moda. Trabajar en equipo. Planificación de la producción.
- Visionado y seguimiento de los trabajos prácticos y exposición y defensa de los encargos.
- El mercado de la fotografía de moda.
- Visionado y seguimiento de los trabajos prácticos y exposición y defensa de los encargos.
- Salidas profesionales.

10. FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

- La agencia de publicidad y su relación con el fotógrafo.
- El proceso completo desde el briefing de la campaña a la imagen final.
- Timing y metodología de trabajo.
- Cuestiones legales.

11. FOTOPERIODISMO

- Introducción conceptual e histórica. El lenguaje de la imagen.
- Los géneros del fotoperiodismo y sus usos en las publicaciones.
- Nuevos lenguajes en el fotoperiodismo del s. XXI.
- Nuevos flujos de trabajo. El poder de la inmediatez.
- Mobile Journalism. MOJO.
- La fotonoticia en soporte multimedia. Multiformatos.
- Fotografía deportiva. Configuración de cámara, técnicas y equipamiento específico para la fotografía deportiva. Sistemas de disparo remoto.
- Nuevos mercados. Mundo laboral actual y salidas profesionales.
- Visionado y seguimiento de los trabajos prácticos y exposición y defensa de los encargos.



TEMARIO

12. FOTOGRAFÍA DE AUTOR

- La fotografía en el arte contemporáneo. El oficio del fotógrafo. Autores. Digitografía.
- Organización visual. Neuro-fotografía y su aplicación artística.
- La búsqueda de la voz propia del artista fotógrafo. El proyecto personal como hilo conductor de una carrera profesional.
- Proyecto artístico fotográfico: Desarrollo, guía y presentación de un proyecto.
- Técnicas de fotomontaje. Organización y aprovechamiento del archivo. Edición y visualización de portafolios. Tratamiento de diversos géneros: bodegón, paisaje, retrato, conceptual, narrativa documental, narrativa multimedia, nuevo fotoperiodismo, etc.
- Visionado y seguimiento de los trabajos prácticos y exposición y defensa de los encargos.
- Cómo diseñar una estrategia profesional. Financiación: cómo presentarse a becas y premios. Visibilidad: cómo, cuándo y dónde mostrar el trabajo. El círculo profesional: maneras de estar conectado. El mercado del arte en la fotografía. Generalidades de los mercados del arte. La relación artista-galería de arte. Galerías, premios nacionales y eventos del sector.

13. FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

- Aprenderemos a vender un producto por medio de su fotografía. Cómo iluminar dependiendo del material y la idea del cliente, accesorios específicos, fotografía de grandes productos, etc.
- Tipos de fotografía de producto, fotografía en estudio o en localización.
- Equipamiento específico para fotografía de producto. Ópticas, luces, profundidad de campo y su aplicación a la fotografía de producto.
- Técnicas de iluminación aplicadas a la fotografía de producto: objetos opacos, metálicos, de vidrio, reflectantes y no reflectantes.
- Preparar el producto. El estilista.
- El control del color.

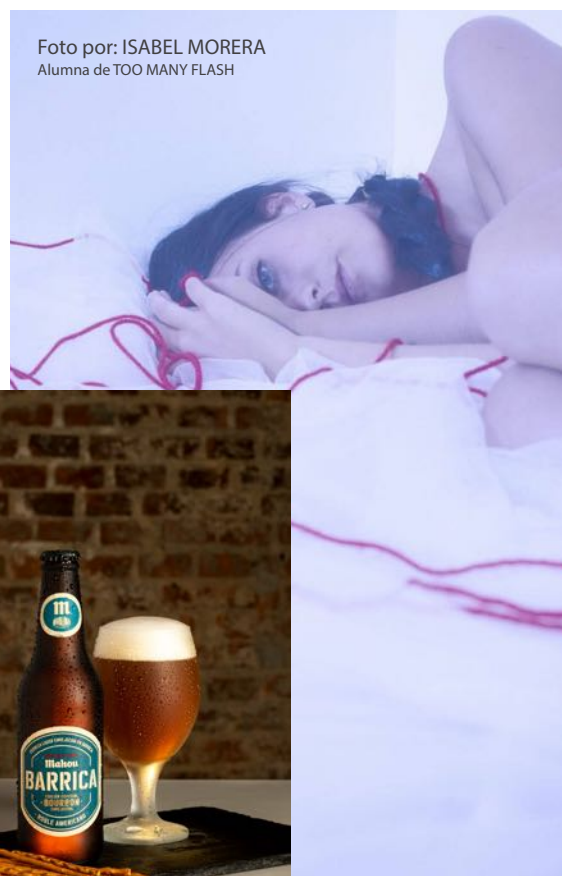


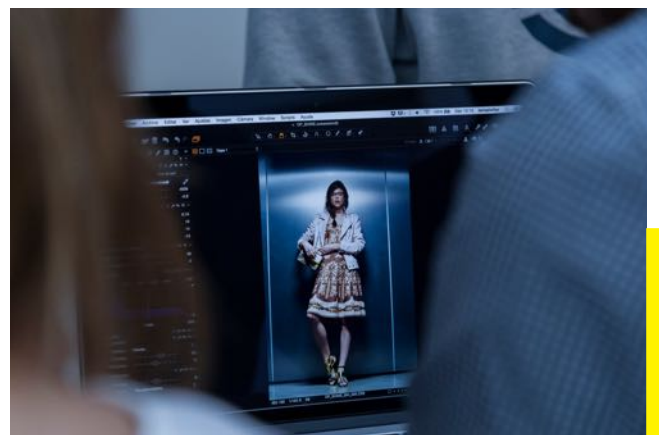
Foto por: SEBASTIÁN CHIAVI
Alumno de TOO MANY FLASH

14. POSTPRODUCCIÓN Y TRATAMIENTO DE LA IMAGEN

- Aprenderás a manejar las herramientas de edición más potente del mercado, además de sus complementos para aprender a gestionar archivos y aplicar técnicas y recursos profesionales en tus fotografías. Aprenderás a procesar el archivo RAW, gestionar, ajustar, retocar y manipular la imagen para conseguir un trabajo de calidad.
 - Configuración de Camera Raw, Bridge, Captue One, Ligthroom y Photoshop.
 - Procesamiento de imágenes. Espacio de trabajo personalizado y visualización de archivos. Técnicas fotográficas y gestión del archivo fotográfico. Acciones y procesos por lotes. Automatismos. Revelado múltiple y objetos inteligentes.
 - Separación de frecuencias. Herramientas de edición. Utilización de las herramientas, paletas y capas. Retoque digital. Ajustes de densidad y color; punto neutro crítico. Manipulaciones en la imagen. Métodos de enfoque. Trabajo avanzado con capas y capas de ajuste. Modos de fusión.
 - Procesos de selección. Cuándo y para qué usarlos. Herramientas de selección avanzadas. Creación de selecciones avanzadas, integraciones. Filtros y su utilización como parte de procesos de calidad. Selecciones precisas. Selección de sombras. Métodos de transformación y texturizado.
 - Postproducción aplicada: Retrato. Recursos típicos de moda, belleza y publicidad. Técnicas avanzadas en tratamiento y retoque de piel y pelo. Retoque de producto.
 - Acabados especiales: Integración de elementos de fantasía. Reconstrucciones y efectos especiales. Integraciones y fotomontajes.
- Gestión de color: Teoría del color. Modos, espacios y perfiles de color. Calibración y perfilado de monitores. Gestión de color entre dispositivos. Retoque de color aplicado. Dominancia. Blanco & Negro. Efectos.
 - Formatos de entrega: Salida impresa o website. Pre impresión e impresión. Creación de perfiles ICC. Tipos de dispositivos y papeles de impresión. Prácticas de impresión con plotter y espectrofotómetro profesional.
 - Visionado y seguimiento de los trabajos prácticos y exposición y defensa de los encargos.

15. GRABACIÓN Y EDICIÓN DE VÍDEO

- Consideraciones acerca del uso de este tipo de cámaras en el vídeo profesional. Conceptos básicos de vídeo DSLR. Configuración de la cámara. Control de la exposición y enfoque. Audio. Accesorios específicos. Edición en Adobe Premiere Pro. Visionado y seguimiento de los trabajos prácticos y exposición y defensa de los encargos.
- El vídeo se está convirtiendo, cada vez más, en un requisito indispensable en muchos sectores fotográficos como la prensa o el documentalismo, por lo que es imprescindible saber desenvolverse y controlar este lenguaje para poder evolucionar en la profesión.
- Aprenderemos a grabar con nuestra DSLR, así como todo lo necesario para entender el mundo del vídeo digital y su edición.



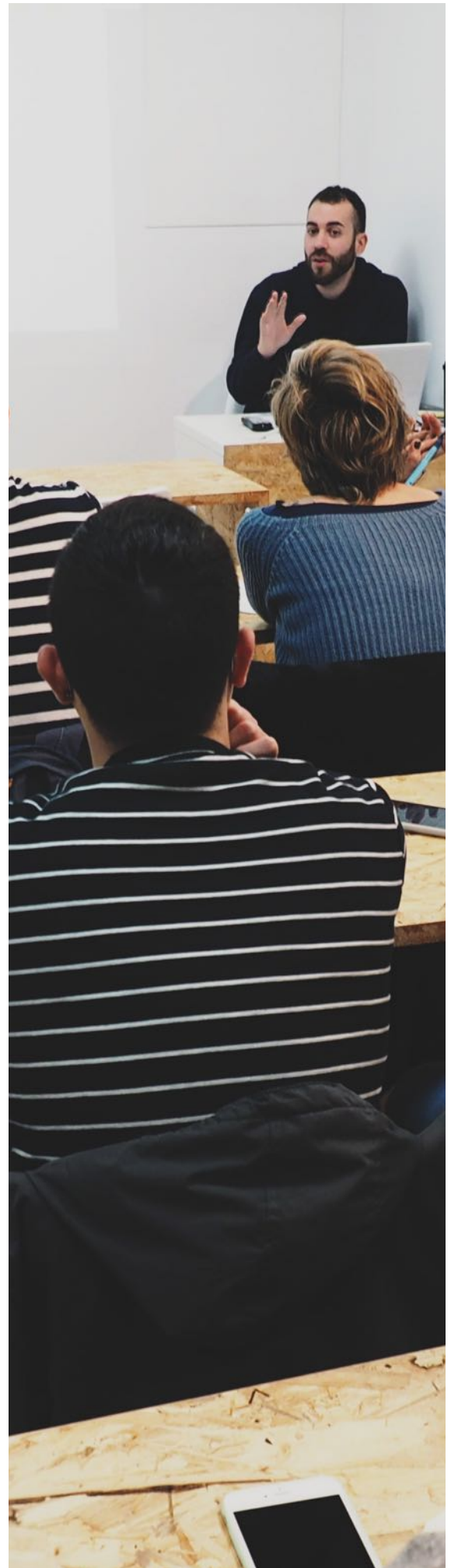
16. CLAVES Y ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA FOTÓGRAFOS. VISIÓN DE NEGOCIO

- Actitudes y aptitudes de un verdadero fotógrafo profesional.
- Definir el estilo propio. Cómo construir tu marca personal como fotógrafo.
- Plan de negocio. De la marca personal y el estilo propio al objetivo final: desarrollo del plan de acción para lograr tus metas.
- Marketing para fotógrafos: estrategia de comunicación para llegar a tu público objetivo: tu cliente.
- Los canales más adecuados para llegar a tus clientes: Marketing 2.0. Redes sociales, portales especializados, blogs y networking.
- Deja que te encuentren: Nociones de posicionamiento online -SEO y SEM-.
- Cómo mover tu porfolio profesionalmente.
- Destaca frente a tu competencia: Marketing directo para fotógrafos.
- Persuasión y negociación. Adquiere capacidad de venta y consigue cerrar un contrato.

17. COACHING PARA FOTÓGRAFOS

- Entrenarás las habilidades personales que intervienen en el desarrollo de tu profesión.
- El método consiste en acompañar, instruir, entrenar, con el objetivo de conseguir cumplir metas y desarrollar habilidades específicas profesionales. El coach genera las condiciones para que el grupo implicado en dicho proceso busque el camino para alcanzar los objetivos fijados, usando sus propios recursos y habilidades fuertemente apoyados en la motivación, los talentos personales y la creatividad.

* Este módulo se seguirá trabajando de forma individual a lo largo del curso con **sesiones personalizadas de coaching** para generar procesos de mejora y garantizar el desarrollo personal y profesional del alumno, más allá de la faceta académica.





ESPECIALIZACIONES

COMPLETA TU FORMACIÓN Y ESCOGE UN ITINERARIO ESPECIALIZADO

Al finalizar el segundo año de formación podrás escoger una especialización para finalizar tu formación de forma personalizada y ajustada a tus objetivos profesionales. Con las especializaciones de TOO MANY FLASH podrás introducirte en los principales mercados de la fotografía en tan solo unos 3 meses. A continuación te detallamos los itinerarios especializados que podrás realizar:

ESPECIALIZACIÓN EN FOTOGRAFÍA DE MODA

Introdúctete en la industria de la moda aprendiendo a llevar a cabo una producción de principio a fin, gestionando recursos técnicos y humanos profesionales. Una formación práctica que te aportará las habilidades y el porfolio que necesitas para introducirte en el mercado como fotógrafo de moda.



Foto por: JESÚS GANDOLFO
Alumno de TOO MANY FLASH

ESPECIALIZACIÓN EN FOTOGRAFÍA DE AUTOR

Introdúctete en el mercado del arte, desarrolla un proyecto personal, guiado y tutorizado, establece tu proceso de creación, así como tu propio discurso conceptual y estético para ser capaz de materializar tus ideas aplicando la investigación como parte del proceso artístico.



Foto por: NURIA RIVERA
Alumna de TOO MANY FLASH

ESPECIALIZACIÓN EN FOTOGRAFÍA DE BODAS

Especialízate en reportaje social, dominando las claves para establecerte como fotógrafo freelance y obtener la seguridad para poder cubrir una boda completa. Todo ello, a través de una formación que te aportará la técnica, metodología, estética, el conocimiento del sector y las claves para encontrar tu propio estilo, adaptadas a la demanda y tendencias actuales.



Foto por: CLARA ORRIT
Alumna de TOO MANY FLASH

ESPECIALIZACIÓN EN FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

Introdúctete en la industria publicitaria de forma profesional especializándote en fotografía de producto, dominando en profundidad la faceta técnica y metodológica que esta compleja y apasionante disciplina contiene. Una formación práctica que te aportará las habilidades y el porfolio que necesitas para introducirte en el mercado como fotógrafo profesional de producto.



Foto por: GUSTAVO OROZCO
Alumno de TOO MANY FLASH

ESPECIALIZACIÓN EN POSTPRODUCCIÓN

Si durante tu formación has descubierto que te gusta retocar fotografías, tienes la posibilidad de especializarte como retocador profesional. Un mercado con gran demanda que te permitirá trabajar junto a fotógrafos que requerirán de tus servicios.



Foto por: TANIA SIERIA
Alumna de TOO MANY FLASH

ESPECIALIZACIÓN EN FOTOPERIODISMO

Un curso completo y realista a través del cual conocerás lo más relevante sobre esta apasionante disciplina. Prepárate para captar la noticia cubriendo acontecimientos y eventos con acreditación de prensa de la mano de fotógrafos especialistas en activo. Una visión global y operativa que te prepara para publicar tus reportajes y noticias en los medios.



Foto por: ROBER ASTORGANO
Alumno de TOO MANY FLASH

ESPECIALIZACIÓN EN FOTOGRAFÍA DE ARQUITECTURA

Un curso práctico en el que adquirirás las habilidades necesarias para documentar, de la manera más precisa posible, tanto el interior como el exterior de cualquier obra de arquitectura, interiorismo o ingeniería. Aprenderás a planificar todo el proceso, desde la toma hasta la postproducción, y elaborarás un completo portfolio.

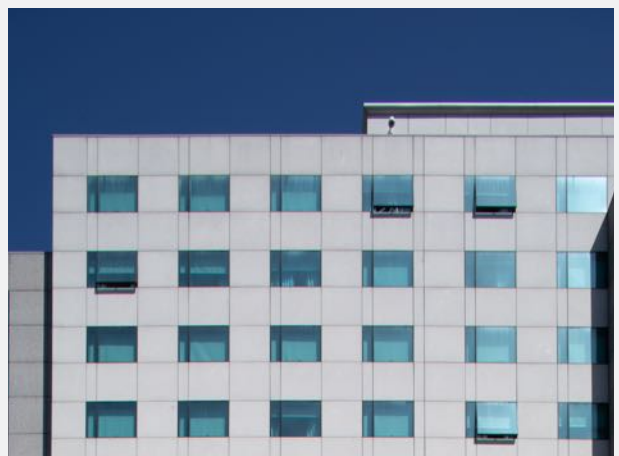


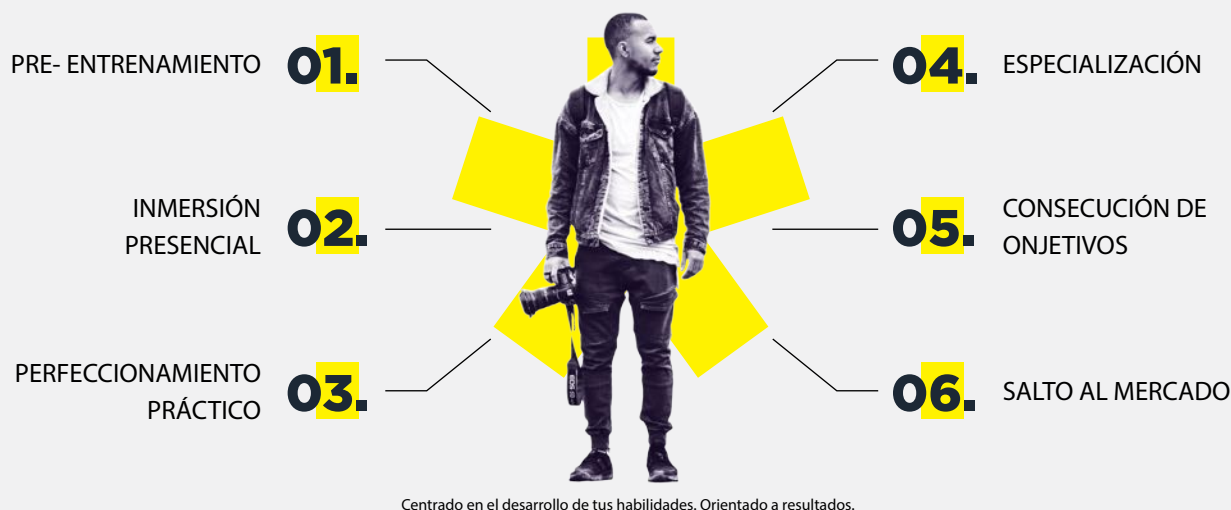
Foto por: GLORIA MEDINA
Alumna de TOO MANY FLASH

Puedes disfrutar de esta formación en **dos modalidades a elegir:**

PRESENCIAL O SEMIPRESENCIAL

El Know How y trayectoria de TOO MANY FLASH nos ha permitido ofrecer un ambicioso programa idéntico en contenidos, profesorado y resultados obtenidos, adaptando la experiencia de aprendizaje a tu estilo de vida y necesidades.

Nuestra modalidad presencial se imparte de forma totalmente presencial y creemos conveniente dedicar este apartado a presentar cómo se va a desarrollar esta innovadora modalidad semipresencial que optimiza tu organización mientras alcanzas los mismos resultados que en una formación presencial.



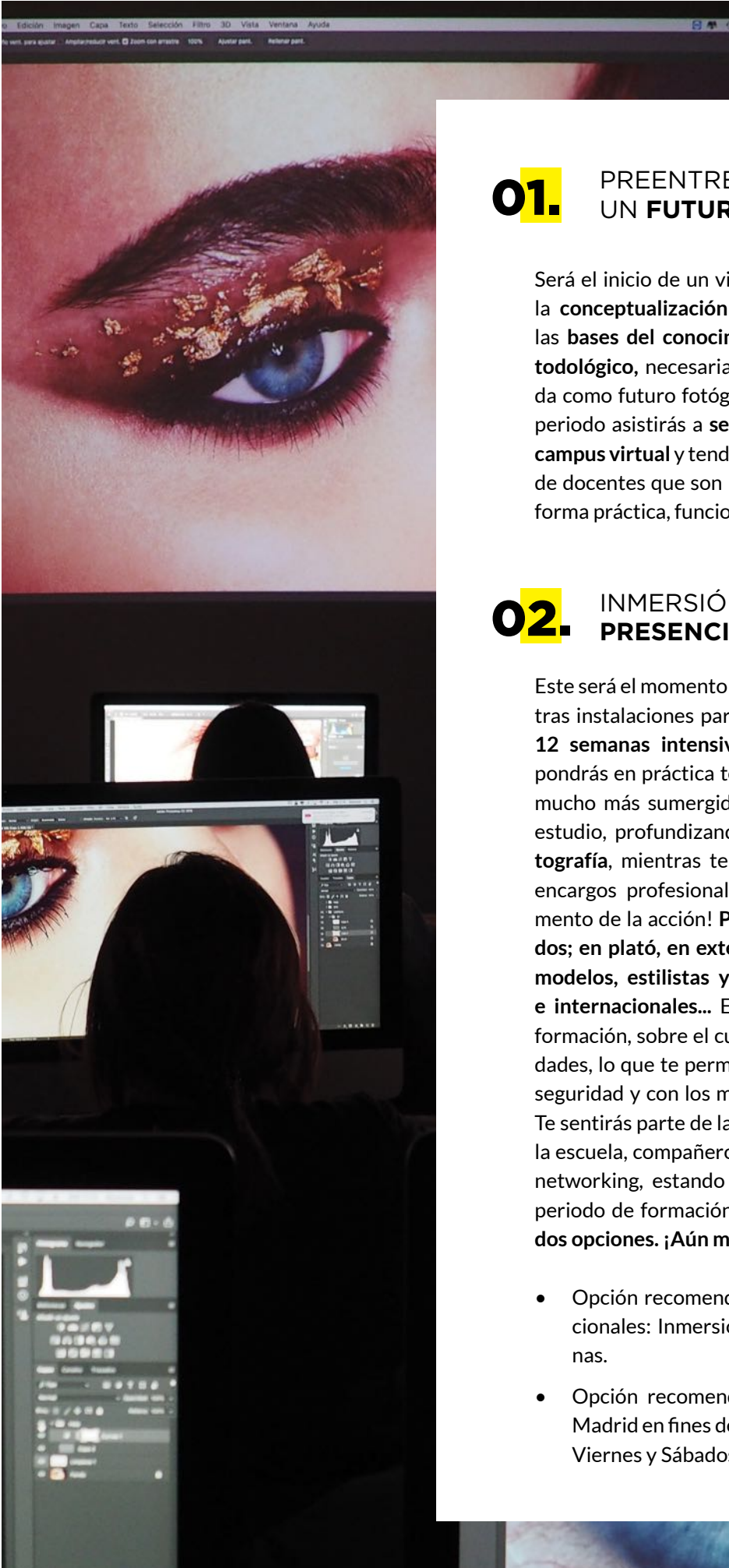
NUEVA MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

HYBRID

Un método de aprendizaje **innovador** en fotografía

TOO MANY FLASH ha desarrollado una innovadora y estimulante metodología de formación online, que permite al alumno estar en el centro y desarrollarse con la guía constante de sus tutores y profesores, fotógrafos profesionales y expertos. Las clases se realizarán en grupos reducidos con sesiones en vivo, siendo participativas e interactivas dentro del entorno virtual en el que conviven todos los alumnos, personal de atención de la escuela y profesores. El Campus además permite llevar un control de la agenda, las tareas, encargos, temarios, bibliografía, contenidos extraordinarios, grupos, foros, evaluaciones, entre otros.

Lo más interesante de la modalidad semipresencial es que combina lo mejor del online con lo mejor del presencial, planteando un modelo flexible, que permite conciliar y estudiar desde cualquier parte del mundo. Esta metodología está totalmente orientada a resultados y se distribuye en 6 fases que permitirán adquirir al alumno un desarrollo de habilidades profesionales, como fotógrafo y emprendedor.



01. PREENTRENAMIENTO PARA UN FUTURO PROFESIONAL

Será el inicio de un viaje en el que te inspirarás con la **conceptualización y la creatividad** y asentarás las **bases del conocimiento técnico, teórico y metodológico**, necesarias para plantear una base sólida como futuro fotógrafo profesional. Durante este periodo asistirás a **sesiones en directo a través del campus virtual** y tendrás la oportunidad de aprender de docentes que son profesionales en activo de una forma práctica, funcional y realista.

02. INMERSIÓN PRESENCIAL

Este será el momento en que te recibiremos en nuestras instalaciones para prepararte a fondo. **En unas 12 semanas intensivas en el centro de Madrid**, pondrás en práctica todo lo aprendido y absorberás mucho más sumergido en constantes shootings en estudio, profundizando en las **disciplinas de la fotografía**, mientras te entrenas para poder realizar encargos profesionales de inicio a fin. ¡Es el momento de la acción! **Producciones, edición, visionados; en plató, en exteriores, en localizaciones; con modelos, estilistas y maquilladores profesionales e internacionales...** Este será el plato fuerte de la formación, sobre el cual entrenarás todas tus habilidades, lo que te permitirá defender tu portfolio con seguridad y con los máximos estándares de calidad. Te sentirás parte de la **comunidad** junto al equipo de la escuela, compañeros y profesores, y podrás hacer networking, estando en contacto con el sector. El periodo de formación presencial está disponible en **dos opciones. ¡Aún más flexible!**

- Opción recomendada para estudiantes internacionales: Inmersión intensiva de unas 12 semanas.
- Opción recomendada para nacionales: Viaja a Madrid en fines de semana durante la formación. Viernes y Sábados.

MODALIDAD HYBRID

03. PERFECCIONAMIENTO PRÁCTICO

Tras un periodo de intensas experiencias en TOO MANY FLASH, el cuerpo te pedirá **asentar y expandir el conocimiento y habilidades adquiridas**. Lo conseguirás a través de la formación online, muy centrada en la **realización y seguimiento de encargos que permitirán reforzar todo lo aprendido anteriormente** y realizar tu propio portfolio. En esta fase acabarás de definirte como fotógrafo y **tus profesores pasarán a ser verdaderos mentores, guiándote para exprimir al máximo tu potencial** mientras sigues practicando.

04. CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS

Todo esfuerzo tendrá su recompensa y por ello el programa está totalmente dirigido a esta etapa, en la que te **asentarás como fotógrafo profesional con una base sólida** y tendrás la seguridad de saber desenvolverte profesionalmente, tanto en un estudio como en el mercado.

Es el momento de concluir el **portfolio** con el que te presentarás al exterior, ya con algunos trabajos publicados a tus espaldas, gracias a la formación.

En la cuarta fase llegarás a la máxima expresión de tu talento con el **proyecto final tutorizado**, y podrás ponerte manos a la obra para diseñar y crear tu futuro, desarrollando el **plan de marketing** que guiará tus pasos como profesional freelance a corto y largo plazo.

05. ESPECIALIZACIÓN Y ACCIÓN

Podrás elegir entre 7 itinerarios especializados entre los mercados principales que abarcamos en La Escuela de Emprendimiento Fotográfico. Tras un amplio recorrido en que has podido conocer tus puntos fuertes gustos y potencial, podrás profundizar en el área de tu interés. Podrás realizarlo online o presencial según tu preferencia o especialidad.

* Consulta la modalidad de las especializaciones en nuestra web.

06. SALTO AL MERCADO

Una parte esencial de la formación es su **conexión con el mercado real** y será una oportunidad única para poder poner en **práctica todo lo aprendido**, trabajando con profesionales de distintas áreas, bajo los timings y la presión de los briefings reales de las agencias.

Será momento de poner a prueba tu actitud y aptitudes y validarte como profesional, dando un salto al mercado inmediato, mientras **aprendes de más profesionales posicionados en el sector** y estableces tus primeros contactos.

Los estudiantes podrán realizar sus prácticas en el ámbito nacional, siendo **TOO MANY FLASH, la plataforma facilitadora para que consigas el éxito profesional**.

Este Máster incluye acceso completo al programa de entrenamiento de competencias transversales de TOO MANY FLASH, centradas en las áreas de autor, creatividad y emprendimiento. Una gran oportunidad para destacar.

INSCRIPCIÓN

ALUMNOS NACIONALES

PRECIO **6.500 EUROS**

MATRÍCULA INCLUIDA

FORMAS

Pronto pago Precio total de 6.000 € si efectúas pago único al menos 30 días antes del inicio del Máster.

DE PAGO

Reserva tu plaza por 500 € y abona el resto al menos 10 días antes del inicio del Máster.

Ventajas especiales de Financiación para alumnos con nuestro aliado financiero Prodinamia.

SOLICITA MÁS INFORMACIÓN.

AYUDAS*

Descuento de 250 euros para ex-alumnos de TOO MANY FLASH.

Descuento de 250 euros para desempleados – aportando documentación en vigor.

*Los descuentos y ayudas no son acumulables entre sí ni compatibles con promociones puntuales. Sí son compatibles con la financiación, siempre y cuando se cumplan los plazos y requisitos.

Foto por: ANA FERNÁNDEZ QUIRÓS
Alumna de TOO MANY FLASH

INSCRIPCIÓN

ALUMNOS INTERNACIONALES

PRECIO

6.500 EUROS

MATRÍCULA INCLUIDA

FORMAS

DE PAGO

Realiza el **pronto pago** del total del importe del curso 6.000 € o reserva tu plaza abonando 1.950 € y los 4.550 € restantes en 10 cuotas mensuales de 455 € vía transferencia o tarjeta.

SERVICIO DE

ATENCIÓN

INTERNACIONAL

En un **plazo máximo de 20 días** recibirás los documentos para solicitar la Visa de estudiante*.

Te asesoraremos en lo que necesites para que tu experiencia sea perfecta.

IMPORTANTE: El plazo recomendado para matricularse es de entre 3 y 6 meses antes del inicio del curso.

*Si te deniegan la visa de estudiante la escuela te devolverá el importe total abonado del curso excepto el importe de la gestión de visado cuyo coste asciende a 90 € así como las comisiones bancarias relativas a la devolución.

请勿下水-注意安全

CURSO AVANZADO DE
ILUMINACIÓN EN
FOTOGRAFÍA
FOT

MODALIDAD PRESENCIAL

24 HORAS

Consulta horarios, convocatorias y los programas completos en

TooManyFlash.com

**TOO*
MANY FLASH**
LA ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO FOTOGRÁFICO



Calle Gaztambide, 29. 28015. Madrid, España.



+34 910 825 855



info@toomanyflash.com

